



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“De Titta - Fermi”

Cod.Mec.CHIS019001 Cod. Fisc.90036070697

e-mail min. [chis019001@istruzione.it](mailto:chis019001@istruzione.it) cert. [chis019001@pec.istruzione.it](mailto:chis019001@pec.istruzione.it)

- **Licei:** Linguistico - Scienze Umane - Economico-Sociale
- **Indirizzo Economico:** Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing
- **Turismo**
- **Indirizzo Tecnologico:** Costruzioni Ambiente e Territorio – **Opzione:** Tecnologia del Legno nelle costruzioni.
- **Geotecnico**

– Viale Marconi n. 14 - 66034 LANCIANO ( CH )

Tel. +39 0872 716381 +39 0872 713473 Sito Web: [www.detitta.it](http://www.detitta.it) [www.itetfermi.gov.it](http://www.itetfermi.gov.it)

# TURISMO QUADRIENNALE

Progetto di sperimentazione didattica

## SOMMARIO

Presentazione dell'Istituto .....	3
Il territorio .....	3
La visione strategica.....	3
Introduzione al progetto di percorso quadriennale .....	4
Il settore turistico e le sue prospettive di sviluppo .....	5
Quadri orari settimanali .....	6
Quadri orari annuali .....	7
Rimodulazione del calendario scolastico .....	7
Rimodulazione delle singole discipline .....	8
Compensazioni mediante curvatura dei programmi di studio .....	8
Svolgimento di attività di PCTO nei periodi di sospensione delle attività didattiche.....	9
Incremento delle ore di laboratorio .....	9
Insegnamento trasversale dell'Educazione civica .....	9
Progetti di continuità e orientamento.....	10
Potenziamento dell'apprendimento linguistico .....	11
Attività laboratoriali, metodologie didattiche innovative e nuove tecnologie .....	12
Insegnamenti curricolari da erogare online .....	13
Potenziamento delle discipline STEM .....	13
Moduli curricolari su transizione ecologica e sviluppo sostenibile .....	14
Insegnamenti opzionali.....	16

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) .....	17
Secondo anno.....	19
Terzo anno .....	20
Quarto anno.....	22
PCTO e competenze coerenti con il PECUP del diplomato dell'indirizzo Economico per il turismo .....	23
Criteri di priorità per l'ammissione al corso in caso di eccesso di richieste .....	23

## PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'Istituto di Istruzione Superiore "De Titta - Fermi" comprende l'Istituto Tecnico (settore economico e tecnologico), il Liceo Linguistico, il Liceo delle Scienze Umane e il Liceo Economico Sociale. Nel corso dell'ultimo triennio la popolazione studentesca si è attestata intorno alle 1400/1500 unità. Numerosi studenti iscritti provengono da vari comuni limitrofi e la pendolarità è molto alta. L'indice SCS (indicatore dello status socioeconomico e culturale) restituito dall'INVALSI colloca le famiglie degli studenti ad un livello medio-basso.

L'incidenza degli studenti stranieri è aumentata negli ultimi anni per effetto di un flusso migratorio dai paesi dell'est e dal nord Africa. Sono presenti anche alcuni alunni di origine cinese.

La scuola è altamente inclusiva: molti sono gli studenti con disabilità che scelgono uno degli indirizzi proposti perché trovano una risposta esaustiva sia da un punto di vista didattico che umano.

### Il territorio

Il Comune di Lanciano, per dimensioni e posizione, è il polo d'attrazione per il bacino demografico dei territori del Basso Sangro, Alto Sangro e Aventino.

Un ruolo rilevante nel tessuto industriale locale è ricoperto dal distretto industriale della Val di Sangro, con i due stabilimenti principali di produzione e assemblaggio, Honda e Sevel, e un indotto di imprese meccaniche medio-piccole con competenze tecniche e organizzative eccellenti. Particolare rilievo assume anche la produzione di pasta grazie alla presenza di due stabilimenti importanti a livello nazionale ed internazionale (De Cecco e Del Verde) e di alcuni piccoli produttori indipendenti con una discreta posizione sul mercato locale. È importante, inoltre, il settore agroalimentare nelle produzioni di vino, olio, pomodoro, pesche e miele: tutti prodotti che vantano una presenza anche sul mercato internazionale.

Nel comprensorio di Lanciano assume un ruolo importante anche il settore turistico, la cui crescita è stata trainata, negli ultimi anni, dalla realizzazione della Via Verde della Costa dei Trabocchi: un'infrastruttura che sta svolgendo il ruolo di volano per l'intera economia locale, favorendo lo sviluppo di una filiera di strutture ricettive e servizi collegati al turismo sostenibile, oltre che a quello tradizionale legato alle attività balneari.

L'Abruzzo registra un tasso di disoccupazione nella media nazionale ma, allo stesso tempo, un più basso tasso di immigrazione, per quanto superiore alle altre regioni del sud Italia. Pertanto, i problemi legati all'integrazione sociale dei cittadini stranieri in Abruzzo risultano meno pressanti che in altre zone d'Italia. Sul territorio sono presenti scuole di ogni ordine e grado, centri sociali, gruppi sportivi, assistenziali e di volontariato, istituti riabilitativi, strutture per attività culturali che interagiscono positivamente con la scuola.

### La visione strategica

Le scelte educative, che indirizzano e orientano il progetto formativo dell'istituto, puntano a sviluppare il potenziale cognitivo, affettivo e relazionale di ogni alunno riconoscendo l'unicità della persona e accogliendo la diversità come valore. Attraverso tali scelte, inoltre, si intende favorire:

- La centralità dello studente, nell'interezza della sua persona, con il suo bagaglio di bisogni, attitudini ed interessi nel processo di insegnamento- apprendimento, la cooperazione tra studente e studente, l'acquisizione di un sapere critico

- L'individualizzazione e la personalizzazione dei processi di insegnamento-apprendimento
- La costruzione di un progetto di vita personale e autentico basato sulla fiducia delle proprie possibilità
- La formazione di persone in grado di pensare e agire autonomamente e responsabilmente all'interno della società

## INTRODUZIONE AL PROGETTO DI PERCORSO QUADRIENNALE

Nella maggioranza dei paesi europei la durata del livello ISCED-3 (livello corrispondente all'istruzione secondaria superiore) non supera i 4 anni. In questo senso, la sperimentazione di percorsi quadriennali rende il sistema scolastico italiano più simile a quelli del resto d'Europa, dove la scuola superiore termina spesso a 18 anni. Le scuole superiori di Francia, Spagna e Regno Unito, per esempio, terminano tutti nel corso del diciottesimo anno. In Germania il liceo vero e proprio termina durante il diciannovesimo anno, come in Italia, mentre le scuole professionali possono essere più brevi.

Il nostro istituto è fortemente interessato a sperimentare un percorso di istruzione secondaria superiore su quattro anni su un indirizzo dell'istruzione tecnica del settore economico. In particolare, si è scelto l'indirizzo tecnico turistico al fine di realizzare, anche attraverso laboratori orientativi ad hoc, una continuità naturale verso il nuovo percorso post-diploma di istruzione tecnica superiore. Il percorso di istruzione tecnica "completo", pensato nell'articolazione di quadriennio di scuola superiore più biennio post-diploma, sarà implementato realizzando un raccordo continuo con il mondo del lavoro, al fine di individuare un concreto modello duale. I laboratori orientativi non trascureranno nemmeno il proseguimento della formazione in una facoltà universitaria e l'inserimento immediato nel mondo dell'impresa.

La nostra sperimentazione è finalizzata a ottenere un'educazione di qualità, che punta a migliorare la vita e lo sviluppo sostenibile, attraverso la formazione di un operatore tecnico-turistico capace di adeguarsi ai continui mutamenti tecnologici e ai repentini cambiamenti ambientali e, quindi, abile nello spendere le competenze acquisite per rispondere alle esigenze del territorio.

La figura professionale che la nostra scuola si propone di formare è quella di un lavoratore capace di collaborare con imprese turistiche, con forte specializzazione in determinate aree territoriali, capacità narrative e di mediazione e ottima conoscenza di tre lingue straniere. Oltre alle competenze tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'industria alberghiera, il nostro diplomato potrà ricoprire ruoli emergenti come, per esempio, il **revenue pricing**: uno specialista che ha il compito di modificare le tariffe attraverso la gestione delle leve di prezzo e di inventario, anche attraverso i servizi di prenotazione online.

Oltre al lavoro dipendente, al diplomato nel nostro istituto si apriranno opportunità anche per nuove iniziative imprenditoriali: dai servizi di prenotazione online che offrono strumenti al consumatore o all'operatore, alle app che sfruttano la georeferenziazione per offrire contenuti e servizi a valore aggiunto, fino alle startup specializzate in social marketing e storytelling dei luoghi. Esempi di profili professionali in questo campo possono essere:

- Il **travel organizer**: una figura professionale che si è evoluta con l'avanzare di nuove tecnologie, in grado di curare il viaggio dalla costruzione, alla commercializzazione fino alla comunicazione
- Il **travel designer**: uno specialista che si occupa di far incontrare le aspettative del viaggiatore e le caratteristiche del territorio proponendo un'offerta turistica su misura, in grado di curare l'intero

ciclo dell'esperienza del viaggio, focalizzando nella sua proposta gli aspetti che possono renderla memorabile

- Il **social media manager**: un professionista che si occupa di comunicazione web all'interno di imprese turistiche per la promozione dei servizi e prodotti turistici

## Il settore turistico e le sue prospettive di sviluppo

Il turismo è uno dei pilastri della nostra economia, con un fatturato annuo nel 2019 di 90 miliardi di euro e un milione e mezzo di addetti. Il settore è molto cambiato nel corso degli anni: il poter contare sulle tante risorse che offre il nostro Paese, dai parchi nazionali agli scavi archeologici, fino alle località di mare e di montagna, non è più un fattore sufficiente per incentivare l'arrivo di turisti, ma occorre anche che i servizi e le capacità comunicative siano adeguate.

La facilità di spostamento, il proliferare di soluzioni low-cost e la diffusione del web e dei servizi online sono solo alcuni degli elementi che hanno ampliato la possibilità di viaggiare per molte persone, incrementando il numero delle mete turistiche e dando una forte spinta al settore, ma costringendolo anche ad evolversi per trovare sempre nuove soluzioni per andare incontro ai viaggiatori.

In tale ambito si evidenziano nuove tendenze, quali:

- Il **turismo ambientale**, sostenibile e responsabile: la crescente mobilitazione di grandi masse di persone a fini turistici può determinare conseguenze sociali e ambientali nei territori e negli habitat più delicati. Una risposta al problema si chiama turismo sostenibile, e si basa su elementi come la tolleranza dei flussi a lungo termine dal punto di vista ecologico; equità sul piano economico e sociale; una maggiore interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori; la responsabilità dei viaggiatori nel contatto con la popolazione locale e nell'attenzione alla gestione delle risorse e dei rifiuti. La sostenibilità diventa così una grande opportunità creativa per rigenerare e qualificare l'offerta turistica e per lo sviluppo di nuove figure professionali. Figure altamente specializzate in grado di tenere assieme capacità comunicative, capacità di lettura del territorio e conoscenze legate alla capacità di carico dell'ambiente e delle comunità interessate, per l'adozione di nuovi modelli al di fuori delle logiche di sfruttamento e dei modelli di consumo tradizionali
- Il **turismo esperienziale**: si tratta di un tipo di turismo che risponde a bisogni emozionali, legato a una narrazione del territorio in base a interessi specifici dei destinatari (architettura, fotografia, musica, enogastronomia, ecc.). Nasce come risposta per contrastare le politiche di prezzo dei grandi gruppi e si basa sulla tematizzazione e personalizzazione dei percorsi turistici per offrire al cliente un'esperienza unica da condividere con persone accomunate dalla stessa passione
- Il **turismo culturale**: quest'ultimo si configura come una grande sfida che ci riguarda molto da vicino. La cultura, infatti, così come il turismo, è uno degli asset strategici per la crescita economica del nostro Paese; si rileva una tendenza, favorita dalla rivoluzione digitale, che ha reso attrattivi per nuove fasce di fruitori (il "turista creativo") sia il consumo delle tradizionali attività culturali (dalle arti performative alle visite museali) che quelle attività legate alla cultura di un territorio (dalla moda al design, dall'artigianato all'industria del gusto) o all'industria della comunicazione e dell'audiovisivo (ad esempio il "cine-turismo"). Una tendenza, questa, potenzialmente capace di sostenere l'economia di aree del Paese che non fanno parte degli attuali attrattori turistici

## QUADRI ORARI SETTIMANALI

Discipline	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno
Italiano	5	5	4	4
Inglese	4	4	3	3
Storia	2	2	2	2
Matematica	4	4	4	4
Diritto ed economia	3	3		
Scienze integrate (Scienze della Terra, Biologia)	2	2		
Scienze motorie	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2			
Scienze integrate (Chimica)		2		
Geografia	3	3		
Informatica	2	2		
Economia aziendale	3	3		
Seconda lingua comunitaria (Spagnolo)	3	3	3	3
Terza lingua straniera (Francese, Tedesco o Cinese)			3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4
Geografia turistica			2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3
Arte e territorio			2	2
Insegnamenti e laboratori a scelta			3	3
<b>Totale</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

## QUADRI ORARI ANNUALI

Discipline	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	Totale 4 anni	Totale 5 anni	%
Italiano	170	170	136	136	612	660	92,7%
Inglese	136	136	102	102	476	495	96,2%
Storia	68	68	68	68	272	330	82,4%
Matematica	136	136	136	136	544	561	97,0%
Diritto ed economia	102	102			204	132	154,5%
Scienze integrate (Scienze della Terra, Biologia)	68	68			136	132	103,0%
Scienze motorie	68	68	68	68	272	330	82,4%
IRC o attività alternative	34	34	34	34	136	165	82,4%
Scienze integrate (Fisica)	68				68	66	103,0%
Scienze integrate (Chimica)		68			68	66	103,0%
Geografia	102	102			204	198	103,0%
Informatica	68	68			136	132	103,0%
Economia aziendale	102	102			204	132	154,5%
Seconda lingua comunitaria (Spagnolo)	102	102	102	102	408	495	82,4%
Terza lingua straniera (Francese, Tedesco o Cinese)			102	102	204	297	68,7%
Discipline turistiche e aziendali			136	136	272	396	68,7%
Geografia turistica			68	68	136	198	68,7%
Diritto e legislazione turistica			102	102	204	297	68,7%
Arte e territorio			68	68	136	198	68,7%
Insegnamenti e laboratori a scelta			102	102	204		
<b>Totale</b>	<b>1224</b>	<b>1224</b>	<b>1224</b>	<b>1224</b>	<b>4896</b>		

## RIMODULAZIONE DEL CALENDARIO SCOLASTICO

I quadri orari annuali e settimanali per ciascuna disciplina di studio e per ciascun anno di corso garantiscono l'insegnamento di tutte le discipline previste dall'indirizzo di studi di riferimento. Grazie al ricorso alla flessibilità didattica e organizzativa, introdotta dall'autonomia scolastica, la moderata riduzione del monte ore complessivo è compensata dall'introduzione di percorsi di potenziamento personalizzabili da ogni studente.

Il quadro orario prevede, per ognuno dei 4 anni di corso, l'erogazione di **36 ore settimanali**, di cui 3 offerte in modalità online, mediante l'utilizzo di piattaforme per la didattica a distanza e classi virtuali. In questo modo si assicura il raggiungimento, entro il quarto anno di corso, degli obiettivi specifici di apprendimento e delle competenze previsti per il quinto anno di corso.

Nello specifico, la **scansione oraria della giornata sarà armonizzata** con quella delle altre classi dell'istituto. Attualmente, l'IIS "De Titta - Fermi" adotta la settimana corta, dal lunedì al venerdì, con sei unità orarie da 55

minuti al mattino e un rientro al venerdì pomeriggio, durante il quale si svolgono tre unità orarie da 60 minuti. I minuti mancanti vengono recuperati nel corso dell'anno attraverso attività didattiche proposte da ciascun Consiglio di classe (stage aziendali, attività di PCTO, visite guidate, recupero e potenziamento).

Nel caso della sperimentazione "Turismo quadriennale", a questa scansione oraria si **aggiungeranno tre unità orarie da 60 minuti** in modalità a distanza, che verranno raggruppate tutte in un altro pomeriggio, in un giorno compreso tra lunedì e giovedì.

In aggiunta a quanto già indicato, si recupereranno ulteriori 36 ore annuali **anticipando di una settimana l'inizio delle lezioni** in tutti gli anni di corso della sperimentazione quadriennale.

Complessivamente, adottando questa scansione si arriverà a garantire, nell'arco dei quattro anni, un totale di **4896 ore** di lezione, pari al 93% del monte ore complessivo del percorso quinquennale (5280 ore). Tale ammontare potrà essere superato dagli studenti che, volontariamente, decideranno di seguire più di un insegnamento a scelta durante il secondo biennio. Per esempio: la frequenza di due insegnamenti a scelta porterebbe lo studente a frequentare un totale di **5100 ore** di lezione nell'arco dei quattro anni, pari a quasi il 97% del monte ore del percorso quinquennale.

Allo stesso tempo, poiché gli insegnamenti a scelta saranno avviati in parallelo, l'offerta formativa complessiva erogata dal corso "Turismo quadriennale" arriverà a sommare **5304 ore** di lezione, superando il monte ore complessivo del percorso quinquennale.

## Rimodulazione delle singole discipline

Nei quadri orari sopra proposti, non si sono operate riduzioni rispetto ai quadri orari ministeriali. Si è proceduto, invece, con l'aggiunta delle seguenti ore settimanali:

Discipline	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno
Italiano	+1	+1		
Inglese	+1	+1		
Diritto ed economia	+1	+1		
Economia aziendale	+1	+1		
Matematica			+1	+1
Insegnamenti e laboratori a scelta			+3	+3

La logica sottesa alle modifiche appena elencate è quella di favorire, nel primo biennio, il consolidamento delle **competenze linguistiche** (italiano, inglese) e l'apprendimento delle **discipline caratterizzanti** (diritto, economia aziendale); nel secondo biennio, invece, si è lasciato maggior spazio alla personalizzazione del curriculum, ma si è voluta comunque rafforzare la disciplina fondante dell'**ambito STEM**, cioè la matematica.

## Compensazioni mediante curvatura dei programmi di studio

Come si può vedere dai quadri orari annuali, alcune discipline di indirizzo, caratterizzanti il secondo biennio, presentano una percentuale di ore piuttosto bassa rispetto al corrispondente percorso quinquennale. Per compensare questa situazione, si opererà una curvatura dei programmi di studio, inserendo nella disciplina affine del secondo anno (della stessa classe di concorso e in surplus di ore) dei moduli didattici che vadano ad anticipare una parte degli argomenti del terzo anno, consentendo così un recupero più agevole del monte orario compreso dalla sperimentazione.

Le discipline in questione, e le relative compensazioni, sono elencate nella tabella sottostante.

Disciplina del terzo anno con ore da recuperare	Disciplina affine del secondo anno oggetto di curvatura del programma
Diritto e legislazione turistica	Diritto ed economia
Discipline turistiche e aziendali	Economia aziendale
Geografia turistica	Geografia

Le altre discipline caratterizzanti, come Arte e territorio e la terza lingua straniera, riceveranno una compensazione attraverso gli insegnamenti a scelta per il secondo biennio (vedi seguito).

## Svolgimento di attività di PCTO nei periodi di sospensione delle attività didattiche

Il calendario scolastico annuale viene rimodulato estendendolo anche al mese di giugno e ai periodi di sospensione delle attività didattiche, limitatamente allo svolgimento delle attività di PCTO. In questo modo, si recuperano ulteriori ore effettive di lezione nel corso dell'anno, ore che, altrimenti, sarebbero state sottratte alla didattica delle singole discipline per essere dedicate ai progetti di PCTO.

## Incremento delle ore di laboratorio

L'indirizzo tecnico per il turismo non prevede ore di compresenza con insegnanti tecnico-pratici (ITP). Tuttavia, per incentivare le attività laboratoriali, si riserveranno i laboratori del nostro istituto per un monte orario settimanale prefissato ai docenti di diverse discipline, come dettagliato nel piano orario che segue.

Discipline	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno
Matematica	1	1	1	1
Scienze integrate (Scienze della Terra, Biologia)	1	1		
Scienze integrate (Fisica)	1			
Scienze integrate (Chimica)		1		
Informatica	2	2		
Economia aziendale	2	2		
Discipline turistiche e aziendali			2	2

Per le altre discipline si procederà come segue:

- I docenti delle lingue straniere (inglese, seconda e terza lingua) potranno accedere, secondo necessità, ai laboratori di lingue dell'istituto
- I docenti delle altre materie potranno sfruttare prioritariamente i laboratori mobili nell'aula di lezione: ogni laboratorio mobile, infatti, è costituito da un numero di pc notebook o di tablet sufficiente a far lavorare ciascun alunno di una classe in modalità autonoma

## Insegnamento trasversale dell'Educazione civica

L'insegnamento trasversale dell'Educazione civica, di cui alla L. 92 del 20/8/2019, sarà erogato per un minimo di **40 ore annuali**, al fine di garantire il recupero pressoché completo del monte orario rispetto al corrispondente percorso quinquennale.

La ripartizione delle ore tra le varie discipline e l'articolazione del curricolo saranno definiti dai singoli Consigli di classe sulla base delle indicazioni fornite annualmente dal Collegio docenti.

## PROGETTI DI CONTINUITÀ E ORIENTAMENTO

L'attività di orientamento ha come finalità sempre valida quella di aiutare lo studente nella conoscenza delle proprie potenzialità e inclinazioni in modo da operare delle scelte responsabili nelle diverse situazioni. Studente e insegnante diventano i protagonisti di un progetto, condiviso anche con le famiglie, che ha come scopo il successo formativo e professionale dell'alunno. L'orientamento, così concepito, perde la sua connotazione di intervento realizzato in corrispondenza del passaggio dell'alunno dalla scuola dell'obbligo alla scuola superiore (orientamento in ingresso) o da questa verso l'università (orientamento in uscita), ma diventa un elemento centrale di tutto il corso di studi della scuola ed entra nella programmazione di classe, non come attività aggiuntiva, ma come attività inserita tra gli obiettivi educativi e didattici di tutte le discipline.

Per l'orientamento in entrata si prevede:

- L'invio alle segreterie delle scuole medie di un invito per informare delle attività di orientamento per il corrente anno scolastico (in particolare per: presentare l'offerta formativa, informare sull'attivazione dei laboratori di orientamento, informare sulle giornate di open day, informare sull'attivazione dello sportello di Orientamento, informare sui sabati dedicati ai singoli corsi)
- Predisposizione di materiali informativi (dépliant, brochure, card, manifesti)
- Laboratori pomeridiani tematici dedicati a un indirizzo per volta
- Sportelli di orientamento: incontri tra i genitori degli alunni e docenti tramite la piattaforma Meet
- Open Days: giornate intere (di domenica) dedicate alla visita della scuola e alla presentazione di tutti gli indirizzi

Per l'orientamento in uscita si prevede:

- Somministrazione di un questionario agli studenti delle classi terminali per organizzare il tipo di attività di orientamento più rispondente alle necessità degli stessi
- Partecipazione degli studenti delle classi quarte al salone "JOB&Orienta" a Verona
- Organizzazione di seminari o visite presso le università maggiormente richieste dagli studenti (in particolar modo le università abruzzesi) e presso gli ITS abruzzesi;
- Partecipazione ad Alma Orienta (Università di Bologna)

Fattiva è la collaborazione con le università e con gli ITS della regione Abruzzo, che regolarmente collaborano con i nostri ragazzi offrendo attività formative, stage, incontri in presenza, tirocini presso la loro sede e che:

- Contribuiscono alle attività di orientamento, ai fini di una corretta scelta del corso di studi universitario e, quindi, della futura professione
- Attraverso il principio del learning by doing, costituiscono una rilevante opportunità, da parte degli studenti, per sperimentare più da vicino l'offerta formativa di Ateneo, i luoghi e gli ambienti in cui si svolge la vita universitaria
- Svolgono il ruolo di collegamento tra la scuola e il mondo lavorativo, soprattutto per quanto riguarda i ragazzi provenienti dai Tecnici, per propria natura scuole tecniche professionalizzanti, che,

dunque, incentivano la scelta di una formazione superiore per acquisire gli strumenti indispensabili al successivo inserimento professionale

- Forniscono la necessaria garanzia rispetto al rigore scientifico del percorso di alternanza, favorendo la creazione delle condizioni per un accesso qualificato al mondo del lavoro
- Contribuiscono alla creazione di un processo virtuoso, rivolto all'organico rafforzamento del legame tra scuola, università, territorio e mondo del lavoro, in un'ottica di arricchimento e di interscambio

Gli insegnamenti e i laboratori a scelta saranno orientati a favorire il conseguimento di certificazioni altamente qualificanti per il curriculum dello studente, come:

- Certificazioni Cambridge per la lingua inglese (FIRST, CAE)
- Certificazioni per le altre lingue studiate (per esempio: DELF per il francese, DELE per lo spagnolo, DSD per il tedesco)
- Certificazioni informatiche di valore europeo (ECDL, Eipass)

## POTENZIAMENTO DELL'APPRENDIMENTO LINGUISTICO

La sperimentazione "turismo quadriennale" nell'IIS "De Titta Fermi" si colloca all'interno di un Istituto in cui è consolidata l'esperienza del Liceo Linguistico, notevole valore aggiunto per la presenza di numerosi docenti di lingua straniera, di lettori madrelingua e di docenti di disciplina non linguistica in possesso di certificazioni in lingua inglese. L'offerta formativa si è peraltro di recente arricchita oltre che delle tradizionali lingue di studio (inglese, francese, spagnolo e tedesco), per cui sono possibili certificazioni in loco, anche dell'insegnamento della lingua cinese, proposta come ampliamento del curriculum istituzionale del biennio.

Restando nell'ottica dell'internazionalizzazione, l'IIS "De Titta-Fermi", da sempre coinvolto in progetti e iniziative di mobilità all'estero, si presenta in posizione vantaggiosa per quanto riguarda la possibilità di proporre progetti Europei in linea diretta e autonoma. Nel marzo 2020 infatti l'Istituto si è dotato di un Piano di Internazionalizzazione e ha ricevuto l'accreditamento Erasmus+ dall'INDIRE per i progetti del programma 2021-2027.

Il contesto si presenta quindi estremamente favorevole al consolidamento della metodologia CLIL che prevede l'insegnamento di contenuti disciplinari in lingua straniera veicolare.

L'insegnamento veicolare stimola una maggiore competenza linguistica (incremento del lessico, fluidità espositiva, efficacia comunicativa), abilità trasversali (partecipare attivamente ad una discussione, porre domande, esprimere un'opinione personale) e abilità cognitive e di ragionamento autonomo.

L'insegnante deve essere in grado di mettere in pratica una metodologia innovativa che si avvale di alcuni punti forti quali:

- la creazione di un ambiente di apprendimento attivo, stimolante e anche divertente
- l'adozione di modalità di lavoro task-based, oltre che di cooperative learning
- la presentazione di contenuti disciplinari in modo concreto e visivo, anche attraverso supporti multimediali (saranno impiegate ad es. impiegate risorse in lingua, liberamente fruibili dalla rete: Khan Academy, Clintondale high-school, TedEdLesson)
- la mediazione dei materiali (lingua e contenuto)
- l'introduzione di una valutazione integrata

Le competenze acquisite con la CLIL riguarderanno la capacità dello studente di applicare le conoscenze, di pensare e di lavorare con i contenuti disponibili.

Il docente CLIL proporrà ai discenti quello che comunemente si definisce un "task", cioè un compito che richiede allo studente di operare a molteplici livelli, sia linguistici (orale e scritto) che cognitivi, simultaneamente. Il fine della lezione non sarà solo quello di apprendere i contenuti proposti, ma imparare un metodo di ricerca e sviluppare le doti di problem solving e organizzazione necessarie per portare a termine il compito suggerite. Come metodologia didattica si ritiene di impiegare il "Debate" allo scopo di promuovere le competenze di public speaking.

L'insegnamento CLIL verrà attuato nell'arco del **secondo biennio** su **almeno una delle discipline di indirizzo** (Discipline turistiche e aziendali, Arte e territorio, Geografia turistica) compatibilmente con le risorse professionali disponibili.

In aggiunta all'insegnamento CLIL, si svilupperanno **progetti interdisciplinari in lingua straniera**, nell'ambito del Piano dell'Offerta Formativa, che si baseranno su strategie di collaborazione e cooperazione all'interno del Consiglio di classe, sfruttando la sinergia tra docenti di disciplina non linguistica e docenti di lingua straniera o assistenti e conversatori linguistici. La valutazione sarà di competenza del docente di disciplina non linguistica.

## ATTIVITÀ LABORATORIALI, METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE E NUOVE TECNOLOGIE

Al fine di realizzare gli obiettivi previsti nelle scelte didattiche d'istituto, in questi anni si è prestata particolare attenzione alla formazione dei docenti, anche aderendo a reti di scuole, in modo da introdurre metodologie didattiche innovative che permettono di implementare modelli di apprendimento e di operatività finalizzate alla promozione dello studente come protagonista di un apprendimento attivo e cooperativo.

In questa ottica i docenti hanno condiviso percorsi formativi e sperimentazioni didattiche in classe su:

- Didattica digitale integrata
- Metodologia Inquiry Based Science Education (IBSE)
- Debate
- Didattica cooperativa secondo il metodo Rossi
- Discipline STEM, attraverso una collaborazione con Gran Sasso Science Institute (GSSI)
- Project Based Learning (PBL)

L'Animatore digitale e il Team digitale, attraverso corsi interni, hanno condiviso buone prassi didattiche focalizzate sull'utilizzo delle tecnologie.

La sperimentazione "Turismo quadriennale" si avvale dell'esperienza maturata dai docenti nella **didattica attiva e laboratoriale**. In tali contesti, infatti, lo studente è attivamente coinvolto nella costruzione della conoscenza grazie all'esercizio integrato di abilità operative e cognitive, abilità che permettono di utilizzare le conoscenze teoriche per lo svolgimento di attività pratiche e di misurarsi con problemi autentici in specifici contesti (**learning by doing**) sviluppando, allo stesso tempo, esperienze di cooperazione.

Caratteristica saliente di questo percorso di studio è la sua **marcata interdisciplinarietà**, che aiuta lo studente ad effettuare collegamenti e a ragionare sui rapporti di causa-effetto e contrasta l'apprendimento a settori separati.

Lo studente viene sollecitato ad una **continua riflessione** su ciò che sta facendo, su ciò che si è fatto e su ciò che si deve fare e viene incoraggiato a valutare insieme ai compagni l'efficacia del lavoro svolto e le eventuali criticità. Tale metodo favorisce un'assunzione di responsabilità nel proprio processo formativo.

Inoltre, la **costante collaborazione** con i compagni nelle diverse fasi del lavoro, nella discussione e vaglio delle ipotesi, nel valutare le diverse opzioni o prendere decisioni, favorisce lo sviluppo sia di competenze e capacità necessarie a lavorare in gruppo, sia di solide capacità argomentative.

L'uso delle **nuove tecnologie digitali** è di supporto ad **ambienti di apprendimento significativi**, nei quali lo studente viene posto di fronte a situazioni, reali o simulate, che ne stimolino l'attenzione, promuovendo un atteggiamento basato sulla crescita progressiva di strategie di problem solving e di attivazione di processi. Inoltre, le tecnologie possono promuovere la collaborazione, la cooperazione e la distribuzione di conoscenza. Attraverso un approccio al coding vengono sviluppate competenze digitali e il pensiero computazionale.

Per queste ragioni l'attività erogata a distanza, secondo i tempi previsti nel quadro orario della sperimentazione, farà largo uso di piattaforme online, ciascuna specializzata in attività dedicate e le metodologie adottate andranno dal blended learning alla flipped learning. L'approccio laboratoriale permetterà lo sviluppo di competenze di cittadinanza e di educare allo spirito di iniziativa e all'imprenditorialità, ricorrendo a metodologie coinvolgenti come il management game, il role play o l'impresa simulata.

## INSEGNAMENTI CURRICOLARI DA EROGARE ONLINE

Nel **primo biennio**, saranno erogate online **tre ore settimanali di lezione** tra quelle previste dai quadri orari.

Nel **secondo biennio**, il rientro pomeridiano in modalità online, sempre di **tre ore settimanali di lezione**, sarà riservato agli insegnamenti a scelta ([\*vedi seguito\*](#)).

Per tutte le attività online il nostro istituto sfrutta le tecnologie della piattaforma Google Workspace for Education. In particolare, le classi virtuali sono gestite attraverso Google Classroom e le lezioni online sono erogate attraverso Google Meet.

## POTENZIAMENTO DELLE DISCIPLINE STEM

L'istituto, come è previsto nel PTOF, è impegnato a favorire metodologie didattiche innovative per il potenziamento delle discipline STEAM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica).

Inoltre, come Scuola polo per la formazione, l'IIS "De Titta - Fermi" è parte del Protocollo d'intesa, siglato tramite l'USR Abruzzo con il Gran Sasso Science Institute (GSSI), dal titolo "Promuovere la cultura scientifica nelle scuole statali del territorio abruzzese". L'iniziativa ha riguardato incontri di formazione riservati alle scuole del II ciclo sulle materie STEM, a cura di docenti universitari del GSSI.

Nell'offerta formativa della scuola sono presenti, da diversi anni, un progetto di scienza "Invito alla scienza" e un progetto per la preparazione a test universitari negli indirizzi scientifici "La vita e tutto un quiz".

Dal punto di vista delle strutture e strumentazioni presenti, nell'ambito del PON "Laboratori innovativi" l'Istituto ha ottenuto il finanziamento per tre progetti, due riguardanti il rinnovamento di laboratori esistenti di Fisica e Tecnologia e uno per istituzione di una nuova Aula 3.0, ambienti privilegiati per una didattica "learning by doing". Nell'ambito del PON "Smart class" e "Smart Class1" sono stati implementati due laboratori "mobili" per poter utilizzare direttamente in classe le dotazioni tecnologiche e in ogni classe è presente un notebook collegato ad un proiettore o LIM. Inoltre, il PON "Spazi e strumenti STEM" ha finanziato l'acquisto di microscopi digitali.

Nell'ambito dell'innovazione didattica nelle materie STEM, la sperimentazione "Turismo quadriennale" promuoverà l'adozione della metodologia del Project Based Learning (PBL); è un modello di insegnamento e apprendimento costruito intorno ai progetti, ma centrato sullo studente. L'obiettivo è che lo studente applichi le proprie conoscenze in maniera costruttiva e, attraverso la collaborazione con i docenti e con i propri compagni, attingendo da diverse fonti sia in grado di trovare la soluzione al problema posto. A livello metodologico, il PBL presenta caratteristiche adeguate a proposte didattiche orientate al problem solving, al problem posing e allo sviluppo del pensiero computazionale.

Gli studenti impareranno a:

- gestire il problem-solving attingendo da diverse fonti e discipline le informazioni (sviluppando così l'interdisciplinarietà);
- lavorare in modalità cooperative-learning;
- gestire al meglio le loro risorse di tempo e materiali.

Allo stesso tempo, le strategie utilizzate nel progetto permetteranno agli studenti di acquisire competenze metacognitive, utili per acquisire consapevolezza del proprio stato di avanzamento nel percorso di apprendimento e delle strategie migliori per raggiungere l'obiettivo successivo.

## MODULI CURRICOLARI SU TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel quadro di riferimento dell'Agenda 2030, le imprese turistiche giocano oggi un ruolo sempre più importante per la transizione ecologica e il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile: esse, infatti, sono parte attiva nella produzione, rispettando l'ambiente e incentivando una crescita economica duratura del territorio e per il territorio, ma devono anche essere sempre attente agli impatti sull'ambiente per garantire modelli sostenibili di consumo e incoraggiare l'innovazione.

Per ciò che concerne i moduli curricolari, metteremo al centro il concetto di sviluppo sostenibile, parola d'ordine dei tempi moderni, spesso accompagnato da una varietà di termini: economia circolare, crescita verde, attenuazione e adattamento per andare incontro alla sfida del cambiamento climatico...

Nell'ambito della materia "**Diritto e legislazione turistica**" proponiamo due moduli:

1. **Il turismo e l'ambiente:** un modulo in cui, dopo aver esplorato i principali punti di riferimento normativo del fenomeno turistico, analizziamo l'ambiente e lo sviluppo sostenibile considerando il rapporto biunivoco tra turismo e ambiente cercando di passare dallo sviluppo sostenibile al turismo sostenibile e all'ecoturismo inteso come modo responsabile di viaggiare in aree naturali conservando l'ambiente e sostenendo il benessere delle popolazioni locali.

2. **La tutela del consumatore-turista:** un modulo in cui, partendo dalla presunta sovranità del consumatore, si definisce il consumatore consapevole e si analizza la carta dei diritti del turista, considerata come sintesi di tutti gli elementi essenziali della normativa vigente, il cui obiettivo è di informare con chiarezza il turista su quelli che sono, in Italia, i suoi diritti, su come egli debba comportarsi e a chi debba rivolgersi, in caso di inadempienza, per farli valere.

Nell'ambito della materia "**Discipline turistiche e aziendali**" i moduli curricolari su transizione ecologica e turismo sostenibile verteranno su:

1. **Bilancio sociale e Bilancio di sostenibilità:** il bilancio sociale rappresenta un pilastro attraverso cui l'impresa esprime la propria attività etica e ne fa oggetto sia di comunicazione interna che esterna all'organizzazione. In effetti, si può definire il bilancio sociale come il "processo" in cui si valutano e il "documento" con cui si comunicano agli interlocutori gli aspetti sociali e ambientali dell'agire di un'organizzazione. Attraverso il bilancio sociale, l'impresa rende note le attività socialmente responsabili intraprese con la propria gestione, sia a tutti coloro che ne hanno preso parte, sia ai portatori di interesse. Tra gli elementi che possono condizionare i modelli/concezioni di bilancio sociale troviamo, ad esempio, le condizioni economiche, sociali e culturali del paese in cui l'impresa turistica opera, il settore di appartenenza, e non ultimo il ruolo delle istituzioni pubbliche. Per prima cosa, il bilancio sociale deve dare comunicazione delle attività dell'impresa in modo più chiaro e semplice possibile, al fine di dare al pubblico la migliore rappresentazione del proprio operato sia all'interno che all'esterno. Seconda cosa: di grande importanza è il dato della comunicazione che attiene alla attività di responsabilità sociale ed etica prodotta dall'azienda, compreso i progetti passati e futuri. Terza: l'inserimento all'interno del bilancio sociale di tutte le certificazioni esistenti, in quanto testimonianza non discutibile di quanto asserito nel documento di rendicontazione circa le attività di tipo etico, e non solo. Proprio perché il bilancio sociale ha lo scopo precipuo di presentare alla comunità quanto fatto e prodotto nell'insieme delle attività dell'impresa, è bene che, affinché vi sia una comunicazione efficace all'interno e all'esterno dell'impresa, si tenti di seguire e rispettare i cosiddetti principi della rendicontazione sociale, che sono: responsabilità; identificazione; trasparenza; inclusione; coerenza; neutralità; competenza di periodo; prudenza; comparabilità nello spazio e nel tempo; comprensibilità; periodicità; utilità; rilevanza; verificabilità dell'informazione
2. **Responsabilità sociale d'impresa nel settore del turismo:** con il concetto di "Turismo sostenibile", alla luce di quanto evidenziato fino ad ora, le pratiche di adesione a comportamenti responsabili da parte delle aziende passano attraverso gli strumenti di certificazione, ma anche attraverso la declinazione di un sistema valoriale espresso nella politica strategica dell'impresa. Per meglio delineare il tema della concreta applicazione della RSI alle imprese del settore del turismo è necessario fare un focus particolare su due punti fondamentali: il primo riguarda il concetto di turismo sostenibile, mentre il secondo attiene alla dimensione qualitativa e quantitativa delle imprese del settore turismo. Questa prima disamina consentirà successivamente di individuare i vantaggi che le imprese del settore turismo avranno dall'adozione di comportamenti responsabili e di pratiche di RSI. La sostenibilità ambientale ed economica non può prescindere da quella sociale, attraverso un sistema di politiche integrate che rendano equilibrata la connessione di questi tre dimensioni dello sviluppo. In questo caso le politiche riguardanti il tema dello sviluppo sostenibile nel settore turismo intercettano appieno queste esigenze di coordinamento del livello economico,

ambientale e sociale, in quanto intimamente legate tra loro e funzionali al benessere delle comunità locali, nazionali e dell'intera popolazione mondiale. Poiché la sfida centrale dell'industria del turismo si basa principalmente sulla qualità ambientale, culturale e sociale, anche l'offerta commerciale, se non viene gestita in maniera sostenibile, rischia di deteriorare, o perfino esaurire, la base delle risorse che generano reddito, diventando economicamente e socialmente insostenibili. Dal punto di vista delle imprese del turismo ricreativo nel nostro territorio, il prendere atto che il rispetto delle condizioni generali di tutela dell'ambiente, come del tessuto sociale di riferimento, offre un panorama di sviluppo economico di lunga durata, facilitando l'adozione di comportamenti etici e, conseguentemente, consentire ulteriori vantaggi alle comunità locali e nazionali di riferimento. Per quanto riguarda le azioni future da intraprendere, la Comunicazione dichiara inoltre che "la sostenibilità del turismo europeo necessita di misure politiche europee a tutti i livelli, dal globale al locale, indirizzate ai modelli di consumo e produzione nella catena dell'offerta turistica. Le parti interessate del settore turistico, ossia le imprese, i lavoratori e le destinazioni, i Governi nazionali e le amministrazioni regionali e locali, sono i principali soggetti responsabili della definizione del quadro per le politiche del turismo e dell'attuazione delle misure". Ne consegue anche che "l'autoregolamentazione, nei diversi sottosettori e agli opportuni livelli, e il lavoro di organismi specializzati internazionali ed europei, tra i quali anche gli enti di standardizzazione, possono stimolare i processi di attuazione". In questa valutazione molto mirata prodotta dall'Unione Europea, appare interessante il concetto di "catena dell'offerta sostenibile". Infatti, come i consumatori, anche i fornitori del turismo seguono modelli comportamentali tradizionali, spesso vincolati da imperativi economici stringenti, date dalla correlazione dei diversi soggetti interessati e da decisioni basate sul prezzo. Affinché il solo perseguire il profitto economico non ricada sul sociale e sull'ambiente, il settore dovrà internalizzare i costi socioeconomici e ambientali al fine di determinare la giusta dimensione dei prezzi, soprattutto attraverso l'applicazione di opportuni strumenti basati sul mercato.

## INSEGNAMENTI OPZIONALI

Durante il terzo e il quarto anno di corso, ogni studente dovrà scegliere almeno uno degli insegnamenti a scelta proposti. Tutti gli insegnamenti saranno erogati per **3 ore settimanali**, per un intero anno di corso. Gli insegnamenti sono raggruppati nei tre percorsi di seguito proposti, ma potranno anche essere scelti singolarmente (*per esempio: potrei frequentare Inglese al terzo anno e Storia dell'arte al quarto anno*).

Nome del percorso	3° anno	4° anno
<b>Percorso internazionale</b>	Laboratorio di conversazione (Inglese)	Laboratorio di conversazione (Seconda o terza lingua straniera)
<b>Percorso storico-artistico</b>	Laboratorio di storia del territorio	Laboratorio di storia dell'arte e arti visive
<b>Percorso tecnologico</b>	Laboratorio di Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)	Laboratorio di Discipline turistiche e aziendali

I contenuti che saranno proposti in ciascun insegnamento sono riassunti nella tabella che segue.

Insegnamento	Classe di concorso	Contenuti
<b>Laboratorio di Discipline turistiche e aziendali</b>	A045	Laboratorio nelle discipline economico-aziendali, dedicato agli aspetti più pratici della disciplina e all'uso di software specialistici
<b>Laboratorio di conversazione (Inglese)</b>	AB24	Laboratorio di lingue, dedicato alla pratica della conversazione e alla preparazione degli esami di certificazione in lingua
<b>Laboratorio di storia dell'arte e arti visive</b>	A017	Potenziamento della preparazione in storia dell'arte come complemento alla disciplina Arte e territorio
<b>Laboratorio di storia del territorio</b>	A019	Approfondimento della storia del territorio abruzzese nelle epoche più significative per la formazione del patrimonio culturale e artistico della regione
<b>Laboratorio di Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)</b>	A027	Laboratorio di approfondimento sugli applicativi per la produttività personale, con possibilità di conseguire la certificazione ECDL
<b>Laboratorio di conversazione (Seconda o terza lingua straniera)</b>	AA24 AC24 AI24	Laboratorio di lingue, dedicato alla pratica della conversazione e alla preparazione degli esami di certificazione in lingua

La scelta di un singolo percorso porterà lo studente a raggiungere il monte ore minimo previsto per la sperimentazione. Per lasciare agli studenti la possibilità di scegliere più di un insegnamento, ciascuno di questi sarà erogato in modalità online in un pomeriggio diverso rispetto agli altri.

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

L' IIS "De Titta - Fermi", già da diversi anni, opera in stretta collaborazione con il mondo delle imprese del territorio, facendo partecipare i propri allievi a progetti, visite aziendali, stages presso aziende estere, job shadowing e soggiorni studio nelle città sedi di istituzioni Europee (Polonia, Germania, Francia e altri).

Nelle classi terze e quarte, per tutti gli allievi dell'ITE, è prevista una serie di progetti con Camera di commercio della provincia di Chieti-Pescara e ANPAL, della durata di almeno tre settimane, su argomenti che vertono dal digitale a simulazioni d'impresa; inoltre, sono previsti incontri con esperti fiscali, imprenditori, enti pubblici e privati. Tali percorsi sono organicamente inseriti nel progetto formativo come parte integrante dei percorsi di istruzione (L. 107 del 13 luglio 2015).

Gli stessi percorsi sono componente strutturale del curriculum scolastico-formativo, al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti. Per questo motivo assume un valore formativo equivalente alle attività e insegnamenti svolti a scuola e l'acquisizione di competenze specifiche previste dai profili educativi, culturali e professionali del percorso scolastico.

L'attività formativa in azienda diventa un elemento caratterizzante della formazione. I prospetti riportati di seguito illustrano le attività previste nei singoli anni, i soggetti coinvolti nella realizzazione di tali attività e le sedi di svolgimento, nell'ottica di attivare diverse metodologie di apprendimento e differenti soft skill per una migliore soddisfazione delle richieste degli alunni. Il progetto PCTO è inserito nella programmazione del singolo Consiglio di classe. I docenti, in collaborazione con gli esperti aziendali esterni, provvederanno ad individuare le competenze tecniche di riferimento del curriculum e le discipline ad esse collegate, da esplicitare in correlazione all'anno di corso e agli obiettivi delle singole attività. Nella fase di progettazione sarà cura del tutor PCTO,

d'accordo con il Consiglio di classe e con il referente esterno, definire gli indicatori che ne consentano la valutazione.

La valutazione delle competenze degli alunni coinvolti sarà effettuata tramite relazioni finali e griglie, in modo da convalidare il report di ogni alunno ai fini dell'ammissione agli esami di stato e, soprattutto, per stimolare l'autovalutazione dell'esperienza e dell'apprendimento da parte del singolo studente. Una valutazione qualitativa sarà effettuata anche dall'azienda ospitante, la quale rilascerà relativo attestato.

## Secondo anno

Attività	Tema	Descrizione	Ore	Docente	Luogo di svolgimento	Periodo
<b>Corso sulla sicurezza</b>	<b>Formazione generale</b>	Formazione Generale sulla Sicurezza, ai sensi del Testo Unico (D. Lgs. 81/2008) e dell'Accordo Stato-Regioni del 21/12/2011 e successive modifiche	12	Ambroservizi S.r.l.	Modalità e-learning Test in presenza	Novembre
<b>Orientamento</b>	<b>Presentazione del settore turistico</b>	Settore turistico: analisi delle tipologie di aziende nel settore del turismo locale e nazionale; figure richieste dal mercato del lavoro	10	Docente esperto esterno Testimonial Università di Chieti-Pescara	Laboratorio orientativo	Dicembre
<b>Azienda</b>	<b>Laboratorio di gestione aziendale</b>	L'organizzazione aziendale nel suo aspetto aziendalistico: le diverse funzioni, le competenze digitali e quelle trasversali richieste; l'interazione tra le diverse funzioni aziendali per il raggiungimento degli obiettivi e per il perseguimento delle strategie complessive	10	Camera di commercio Chieti-Pescara ANPAL	Laboratorio orientativo	Gennaio
<b>Azienda</b>	<b>Project work</b>	In un contesto aziendale, creare un project work di contenuti specifici, dietro attività di tutoraggio effettuato dalla società PMI	18	Project Management Institut Spa		Periodo di sospensione didattica
<b>Orientamento</b>	<b>Modulo introduttivo al mondo del lavoro</b>	Introduzione al mercato del lavoro, con colloqui di lavoro in lingua inglese, incontri con rappresentanti delle aziende più rappresentative del territorio: aziende del settore. La rilevanza delle soft skills nei contesti lavorativi	20	Esperti esterni dell'Università di Chieti-Pescara	Laboratorio orientativo	Giugno

## Terzo anno

Attività	Tema	Descrizione	Ore	Docente	Luogo di svolgimento	Periodo
<b>Orientamento</b>	<b>Simulazione colloqui di lavoro in lingua inglese con docenti di madrelingua</b>	Il modulo ha l'obiettivo di formare lo studente sulla preparazione del curriculum vitae e su come affrontare in modo efficace un processo di selezione, trasferendo la conoscenza concreta di quali siano ad es. le dinamiche di un colloquio individuale e di un assessment di gruppo	8	Docente esterno Società GiGroup esperto interinale	Laboratorio orientativo	Dicembre
<b>Orientamento</b>	<b>Digital reputation</b>	Il mondo dei social media nei processi di ricerca del lavoro e di selezione da parte delle aziende. Gli aspetti personali e legali relativi alla gestione della privacy. L'identità professionale on line. Il business networking. Digital security	12	Docente esterno da Adecco esperto	Laboratorio orientativo	Dicembre
<b>Orientamento</b>	<b>Incontri formativi</b>	Il modulo prevede il coinvolgimento degli studenti nella sperimentazione diretta di colloqui e assessment di gruppo, con la partecipazione di referenti delle Aziende del Settore Turistico	4	Referenti esperti	Laboratorio orientativo	Periodo di sospensione didattica
<b>Orientamento</b>	<b>Economia comportamentale e sostenibile</b>	Incontri con docenti dell'Università di Chieti-Pescara su economia sostenibile	2	Docente esterno dell'Università di Chieti-Pescara esperto	Laboratorio orientativo	Periodo di sospensione didattica
<b>Azienda</b>	<b>Project work</b>	Ripresa e completamento del Project work avviato nell'anno precedente	20	PMI Spa	Scuola/azienda	Periodo di sospensione didattica
<b>Orientamento</b>	<b>Il mercato del settore terziario</b>	Visita guidate in aziende del settore per conoscere come sono organizzate, quali gli obiettivi, quali le strategie adottate nel settore	8	Associazione Imprenditori Hubruzzo	Azienda	Giugno

<b>Azienda</b>	<b>Presentazione dei lavori e valutazione</b>	I gruppi di lavoro presentano i propri lavori attraverso una relazione tecnica sotto forma di presentazione multimediale. Il tutor interno valuta l'intero percorso formativo attraverso rubriche concordate con il Consiglio di classe	4	Tutor interno e Consiglio di classe	Scuola	Giugno
----------------	-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-------------------------------------	--------	--------

## Quarto anno

Attività	Tema	Descrizione	Ore	Docente	Luogo di svolgimento	Periodo
<b>Orientamento</b>	<b>Impresa in azione</b>	Il corso ha l'obiettivo di formare lo studente sulla creazione di azienda e sulla gestione concreta della stessa	12	JAchievement multinazionale	Laboratorio orientativo	Ottobre
<b>Orientamento</b>	<b>Digital reputation</b>	Il mondo dei social media nei processi di ricerca del lavoro e di selezione da parte delle aziende. Gli aspetti personali e legali relativi alla gestione della privacy. L'identità professionale on line. Il business networking. Employer branding.	2	Enti Formatori Esterni esterno	Laboratorio orientativo	Dicembre
<b>Orientamento</b>	<b>Il mercato del settore terziario</b>	Visita guidata a Fiere del settore e ad aziende rappresentative del turismo, in stretta collaborazione con ITS Turismo e Cultura	18	Istituti Tecnici Superiori	Scuola	Più giornate durante l'anno
<b>Orientamento</b>	<b>Progetti con la Camera di commercio</b>	Progetti sul digital device e organizzazione aziendale	8	Camera di commercio Chieti-Pescara ANPAL	Laboratorio orientativo	Periodo di sospensione didattica
<b>Azienda</b>	<b>Project work</b>	Ripresa e completamento del project work avviato nell'anno precedente con enti formatori esterni	20	Tutor esterno e tutor interno	Scuola/azienda	Periodo di sospensione didattica
<b>Azienda</b>	<b>Presentazione dei lavori e valutazione</b>	I gruppi di lavoro presentano i propri lavori attraverso una relazione tecnica sotto forma di presentazione multimediale. Il tutor valuta l'intero percorso formativo attraverso rubriche concordate con il Consiglio di classe	10	Tutor interno	Scuola/azienda	Giugno

## PCTO e competenze coerenti con il PECUP del diplomato dell'indirizzo Economico per il turismo

- Acquisizione di competenze legate alla valorizzazione del patrimonio culturale, con particolare riguardo alla fruizione dei luoghi della cultura e all'organizzazione di mostre ed eventi
- Acquisizione di soft skill nell'ambito del marketing territoriale, per promuovere il territorio e attrarre flussi turistici; rilevare domanda e aspettative dell'utenza realizzando piani di marketing
- Acquisizione della cultura imprenditoriale e gestione strategica delle imprese turistiche: proporre servizi turistici innovativi
- Acquisizione delle competenze informatiche e multimediali per operare con i moderni sistemi di comunicazione d'azienda
- Acquisizione delle competenze linguistiche per utilizzare il linguaggio turistico e le lingue straniere in contesti operativi
- Acquisizione di competenze relazionali: è in grado di gestire le relazioni interpersonali sul luogo di lavoro sia in fase di costruzione dell'offerta turistica che in quella di presentazione: essere in grado di trattare con il pubblico
- Acquisizione di competenze professionali e organizzative: gestione operativa dei gruppi turistici: essere in grado di assistere gli utenti durante le attività; saper risolvere problemi, saper agire in modo autonomo
- Acquisizione di tutte le competenze richieste per operare nel comparto produttivo del settore turistico, "con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale enogastronomico"

## CRITERI DI PRIORITÀ PER L'AMMISSIONE AL CORSO IN CASO DI ECCESSO DI RICHIESTE

In caso di eccedenza di richieste di iscrizione, si garantirà comunque l'attivazione di una sola classe prima, nel rispetto del numero di studenti previsto dalla normativa vigente, applicando i seguenti criteri di priorità deliberati dal Consiglio di istituto (riunione n° 11 del 3/1/2022):

1. Voto di diploma di scuola secondaria di primo grado
2. Giudizio orientativo della scuola secondaria di primo grado
3. Possesso di certificazioni linguistiche
4. Ordine cronologico di presentazione delle domande di iscrizione

Lanciano, li 3/1/2022

Il Dirigente scolastico  
(prof.ssa Anna Maria Sirolli)

-----