

DIPARTIMENTO DELLE DISCIPLINE GIURIDICHE ED ECONOMICHE, GEOGRAFIA

DIRITTO INTERNAZIONALE- Indirizzo: Liceo Linguistico	4
DIRITTO ED ECONOMIA -Indirizzo: Liceo delle Scienze Umane	6
DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA-Indirizzo: Liceo Economico Sociale (LES)	8
DIRITTO ED ECONOMIA -Indirizzo: Costruzioni, Ambiente e Territorio (CAT)	14
DIRITTO ED ECONOMIA-Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) .	16
DIRITTO- Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)	18
ECONOMIA POLITICA- Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)	22
SCIENZA DELLE FINANZE- Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)	24
DIRITTO ED ECONOMIA -Indirizzo: Sistemi informatici aziendali (SIA)	26
DIRITTO- Indirizzo: Sistemi Informatici aziendali (SIA)	28
ECONOMIA POLITICA- Indirizzo: Sistemi informatici aziendali (SIA)	32
SCIENZA DELLE FINANZE-Indirizzo: Sistemi informatici aziendali (SIA)	34
DIRITTO ED ECONOMIA- Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)	36
DIRITTO- Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)	38
RELAZIONI INTERNAZIONALI- Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)	42
DIRITTO E ECONOMIA- Indirizzo: Turismo	46
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA- Indirizzo: Turismo	48
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA- Indirizzo: Sperimentazione “Turismo 4+2”	50
DIRITTO- Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)	55
ECONOMIA POLITICA -Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)	56
SCIENZE GIURIDICHE PER IL MADE IN ITALY- Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)	57
SCIENZE ECONOMICHE PER IL MADE IN ITALY -Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)	60

DISCIPLINE GIURIDICHE ED ECONOMICHE

Insegnamento della disciplina nei vari indirizzi di studio

- **Liceo Linguistico**
Materia d'insegnamento (solo nel primo biennio come ampliamento dell'offerta formativa): **DIRITTO INTERNAZIONALE**
- **Liceo delle Scienze Umane**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA** (solo nel primo biennio)
- **Liceo Economico Sociale**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA** (per tutti i cinque anni di corso di studio)
- **Costruzioni, Ambiente e Territorio**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA** (solo nel primo biennio)
- **Amministrazione, Finanza e Marketing**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA**, al primo biennio;
Materia d'insegnamento: **DIRITTO; ECONOMIA POLITICA**, al secondo biennio
Materia d'insegnamento: **DIRITTO; SCIENZA DELLE FINANZE** al quinto anno
- **Sistemi informativi aziendali (SIA)**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA**, al primo biennio
Materia d'insegnamento: **DIRITTO; ECONOMIA POLITICA**, al secondo biennio;
Materia d'insegnamento: **DIRITTO; SCIENZA DELLE FINANZE**, al quinto anno.
- **Relazioni internazionali per il Marketing (RIM)**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO; RELAZIONI INTERNAZIONALI**, al triennio
- **Turismo**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA**, al primo biennio
Materia d'insegnamento: **DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA**, al triennio
- **Sperimentazione "Turismo 4+2"**
Materia d'insegnamento: **DIRITTO ED ECONOMIA**, al primo biennio;
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA, al secondo biennio

- **Liceo del Made in Italy**

Materia d'insegnamento: **DIRITTO; ECONOMIA POLITICA**, al primo biennio;

Materia d'insegnamento: **SCIENZE GIURIDICHE PER IL MADE IN ITALY;**

SCIENZE ECONOMICHE PER IL MADE IN ITALY, nel triennio.

Competenze trasversali – COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

1. **Competenza alfabetica funzionale:** sviluppo della capacità di analizzare e comprendere testi giuridico-economici, comunicare in modo efficace concetti complessi e argomentare in modo strutturato.
 2. **Competenza multilinguistica:** utilizzo di terminologia giuridico-economica in lingua straniera e comprensione di documenti normativi internazionali.
 3. **Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria (STEM):** applicazione di strumenti quantitativi per l'analisi di dati economici e finanziari, interpretazione di grafici e indicatori economici.
 4. **Competenza digitale:** utilizzo responsabile e critico delle tecnologie digitali per la ricerca e l'analisi di dati giuridico-economici, sviluppo della cittadinanza digitale.
 5. **Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare:** sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi giuridico-economici, gestione autonoma dell'apprendimento.
 6. **Competenza in materia di cittadinanza:** conoscenza dei diritti e doveri del cittadino, delle istituzioni nazionali ed europee e delle politiche pubbliche in ambito economico e sociale.
 7. **Competenza imprenditoriale:** sviluppo della capacità di progettazione e gestione di attività economiche, comprensione del ruolo dell'impresa e della sostenibilità economica.
 8. **Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale:** analisi del diritto e dell'economia in chiave storica, sociale e culturale, con attenzione alle dinamiche globali e locali.
-

DIRITTO INTERNAZIONALE- Indirizzo: Liceo Linguistico

Anni di corso: **1° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane
- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- Il mercato e il sistema economico: domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- Unione Europea e diritto internazionale: trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
 - Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
 - Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
 - Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
 - Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
 - Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
 - Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
 - Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
 - Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
 - Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati
-

DIRITTO ED ECONOMIA -Indirizzo: Liceo delle Scienze Umane

Anni di corso: **1° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane

- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- Il mercato e il sistema economico: domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- Unione Europea e diritto internazionale: trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
 - Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
 - Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
 - Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
 - Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
 - Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
 - Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
 - Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
 - Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
 - Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati
-

DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA-Indirizzo: Liceo Economico Sociale (LES)

Anni di corso: **1° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane

- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- Il mercato e il sistema economico: domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- Unione Europea e diritto internazionale: trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
 - Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
 - Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
 - Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
 - Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
 - Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
 - Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
 - Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
 - Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
 - Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati
-

DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA- Indirizzo: Liceo Economico Sociale (LES)

Anni di corso: **2° biennio**

Riferimenti normativi: Indicazioni Nazionali per i Licei – Liceo Economico Sociale

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari (in riferimento alle Indicazioni Nazionali per il Liceo Economico Sociale)

- Approfondire le fonti del diritto e le gerarchie normative con particolare riferimento all'ordinamento italiano ed europeo.
- Analizzare il funzionamento delle istituzioni nazionali, europee e internazionali.
- Analizzare le dinamiche del diritto civile, commerciale e tributario.
- Esaminare il ruolo dell'impresa e il diritto del lavoro in relazione ai contesti economici.
- Approfondire i meccanismi del mercato finanziario e della moneta.
- Analizzare il diritto dell'Unione Europea e il suo impatto sugli ordinamenti nazionali.
- Approfondire il ruolo delle organizzazioni internazionali (ONU, FMI, WTO, BCE) nel governo dell'economia globale.
- Esaminare i diritti personali e i diritti reali, le obbligazioni, il contratto, il diritto di famiglia e le successioni.
- Approfondire il funzionamento delle imprese, le società e la concorrenza tra imprese.
- Analizzare il ruolo dell'azienda e i segni distintivi nel contesto economico.
- Approfondire il contratto di lavoro e il mercato del lavoro.
- Esaminare la storia del pensiero economico e i suoi principali protagonisti.
- Analizzare il consumatore e l'impresa attraverso il modello di domanda e offerta.
- Esaminare il reddito nazionale e la domanda aggregata.
- Approfondire il sistema monetario e finanziario.

Nuclei tematici

- Diritto e ordinamenti giuridici: gerarchia delle fonti, diritto nazionale ed europeo.
- Diritto civile e commerciale: obbligazioni, contratti, impresa, società.
- Diritto del lavoro e della previdenza sociale: contratti di lavoro, sicurezza, previdenza.
- Sistema fiscale e diritto tributario: imposte dirette e indirette, evasione fiscale.
- Unione Europea e diritto internazionale: istituzioni, trattati, politiche economiche.
- Mercati finanziari e sistema monetario: moneta, credito, regolamentazione bancaria.
- Diritti personali e diritti reali.
- Diritto di famiglia e successioni.
- Impresa, società e concorrenza.
- Azienda e segni distintivi.
- Contratto di lavoro e mercato del lavoro.
- Storia del pensiero economico.
- Consumatore e impresa (domanda e offerta).
Reddito nazionale e domanda aggregata

Abilità/Capacità

- Essere in grado di interpretare e applicare norme giuridiche nazionali ed europee.
 - Essere in grado di analizzare il ruolo dell'impresa nell'economia e la sua regolamentazione.
 - Essere in grado di analizzare il funzionamento del sistema fiscale e del diritto del lavoro.
 - Saper valutare l'impatto delle politiche economiche sulle imprese e sui cittadini.
 - Essere capace di approfondire il ruolo dell'UE e delle organizzazioni internazionali nel contesto giuridico-economico.
 - Essere in grado di analizzare le dinamiche della domanda e dell'offerta nel mercato.
 - Essere capace di esaminare il funzionamento del mercato del lavoro e il ruolo dei contratti
-

DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA-Indirizzo: Liceo Economico Sociale (LES)

Anno di corso: 5° anno

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari (in riferimento alle Indicazioni Nazionali per il Liceo Economico Sociale)

- Analizzare lo Stato e la sua evoluzione storica
- Distinguere le diverse forme di Stato e di governo
- Approfondire la Costituzione italiana e i diritti dei cittadini
- Esaminare l'ordinamento della Repubblica italiana, il ruolo della Pubblica Amministrazione e delle autonomie locali
- Analizzare il diritto internazionale e il funzionamento dell'Unione Europea
- Esaminare il ruolo dello Stato nell'economia e le sue modalità di intervento, inclusi il bilancio dello Stato e le politiche economiche
- Esaminare gli scambi internazionali, il mercato globale e il sistema monetario internazionale
- Approfondire i fenomeni legati alla globalizzazione e alle loro implicazioni economiche e giuridiche
- Analizzare la spesa pubblica e le sue finalità
- Esaminare il concetto di sviluppo sostenibile e il ruolo delle politiche economiche nazionali e internazionali in tale ambito.

Nuclei tematici

- Stato e forme di governo: evoluzione dello Stato, Costituzione e diritti dei cittadini.
- Ordinamento della Repubblica e amministrazione pubblica: autonomie locali, funzionamento delle istituzioni.
- Diritto internazionale e Unione Europea: trattati, istituzioni comunitarie, politiche europee.
- Ruolo dello Stato nell'economia: bilancio dello Stato, politiche economiche nazionali ed europee.
- Scambi internazionali e mercato globale: regolamentazione del commercio, WTO, FMI.
- Sistema monetario internazionale: BCE, politiche fiscali e monetarie.
- Globalizzazione e sue implicazioni giuridico-economiche.
- Spesa pubblica e gestione delle risorse economiche nazionali.
- Sviluppo sostenibile e politiche economiche per la sostenibilità.

Abilità/Capacità

- Essere capace di esaminare il diritto internazionale con particolare attenzione alle dinamiche economiche.
 - Saper analizzare lo Stato e la sua evoluzione, le forme di governo e il ruolo della Costituzione.
 - Essere capace di esaminare il funzionamento dell'ordinamento della Repubblica e della pubblica amministrazione.
 - Essere capace di approfondire il ruolo dello Stato nell'economia e le politiche economiche nazionali ed europee.
 - Essere in grado di analizzare il mercato globale, gli scambi internazionali e il sistema monetario internazionale.
 - Essere capace di sviluppare competenze critiche nell'analisi di casi giurisprudenziali.
 - Saper applicare le conoscenze giuridico-economiche a contesti reali e professionali.
-
-
-

DIRITTO ED ECONOMIA -Indirizzo: Costruzioni, Ambiente e Territorio (CAT)

Anni di corso: **1° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane
- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- Il mercato e il sistema economico: domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- Unione Europea e diritto internazionale: trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
- Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
- Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
- Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
- Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
- Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
- Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
- Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
- Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.

Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati

DIRITTO ED ECONOMIA-Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)

Anni di corso: 1° biennio

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane

- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- Il mercato e il sistema economico: domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- Unione Europea e diritto internazionale: trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
 - Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
 - Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
 - Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
 - Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
 - Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
 - Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
 - Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
 - Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
 - Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati
-

DIRITTO- Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)

Anni di corso: **2° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le fonti del diritto e applicarle ai diversi contesti giuridici ed economici.
- Comprendere e interpretare il diritto civile con riferimento ai soggetti, ai beni e alle obbligazioni.
- Applicare le norme relative ai contratti, alla responsabilità civile e alla tutela giuridica dei soggetti.
- Comprendere e analizzare le norme del diritto commerciale relative all'impresa e alle società.
- Conoscere e applicare la disciplina dei titoli di credito e del diritto fallimentare. Interpretare le normative giuslavoristiche e fiscali per la gestione dei rapporti di lavoro e degli adempimenti tributari.

Nuclei tematici

Classe terza

DIRITTO CIVILE

- I rapporto giuridico e i soggetti di diritto
- I beni e i diritti reali
- Le obbligazioni
- I contratti
- La responsabilità civile
- Il risarcimento del danno

Classe quarta

DIRITTO COMMERCIALE

- L'imprenditore e l'impresa
- Le società
- I titoli di credito
- Il diritto del lavoro
- La disciplina fiscale
- Il diritto fallimentare

Abilità/Capacità

- Saper distinguere e classificare le fonti del diritto e le loro gerarchie.
 - Identificare i soggetti del diritto e analizzare le loro capacità giuridiche.
 - Saper riconoscere e interpretare i principali diritti reali e le loro caratteristiche.
 - Comprendere e applicare le norme relative alle obbligazioni
 - Saper individuare gli elementi essenziali del contratto e le loro caratteristiche
 - Saper distinguere le varie tipologie contrattuali
 - Essere in grado di analizzare la responsabilità civile e individuare le forme di risarcimento del danno.
 - Comprendere la figura dell'imprenditore e le diverse tipologie di impresa.
 - Esaminare le forme societarie e le loro caratteristiche giuridiche ed economiche.
 - Saper interpretare le principali norme sui titoli di credito e il loro utilizzo nei rapporti economici.
 - Analizzare la disciplina del diritto del lavoro e riconoscere i diritti e doveri dei lavoratori.
 - Comprendere il sistema tributario e i principali adempimenti fiscali.
 - Essere in grado di esaminare le procedure concorsuali e gli effetti del fallimento.
-

DIRITTO- Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)

Anno di corso: **5° anno**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

DIRITTO PUBBLICO

- Comprendere e analizzare il funzionamento dello Stato e degli organi costituzionali.
- Interpretare il rapporto tra ordinamento giuridico italiano e Unione Europea.
- Conoscere la disciplina delle fonti del diritto e il sistema delle garanzie costituzionali.
- Approfondire il sistema delle autonomie locali e il decentramento amministrativo.
- Comprendere il ruolo e le funzioni della Pubblica Amministrazione e i principi di trasparenza ed efficienza.
- Analizzare la disciplina della tutela dei diritti fondamentali e del sistema di giustizia costituzionale.
- Esaminare il sistema fiscale italiano e l'imposizione tributaria.
- Interpretare le norme sulla finanza pubblica e sul bilancio dello Stato.

Nuclei tematici

- Lo Stato e la Costituzione
- Gli organi costituzionali e di rilievo costituzionale
- Le fonti del diritto e la gerarchia normativa
- L'organizzazione amministrativa dello Stato
- L'Unione Europea e il diritto comunitario
- La tutela dei diritti fondamentali e la giustizia costituzionale

- Il diritto tributario e il sistema fiscale
- Il bilancio dello Stato e la finanza pubblica

Abilità/Capacità

- Essere in grado di analizzare la struttura dello Stato e il funzionamento degli organi costituzionali.
- Essere in grado di interpretare la Costituzione e applicarne i principi ai casi concreti.
- Essere in grado di distinguere le diverse fonti del diritto e comprenderne la gerarchia.
- Aver la capacità di riconoscere il ruolo della Pubblica Amministrazione e il funzionamento delle autonomie locali.
- Aver la capacità di valutare l'influenza dell'Unione Europea sull'ordinamento giuridico italiano.
- Aver la capacità di analizzare le modalità di tutela dei diritti fondamentali a livello nazionale e sovranazionale.
- Saper interpretare le norme tributarie e il funzionamento del sistema fiscale.
- Saper analizzare il bilancio dello Stato e comprendere l'impatto della finanza pubblica sull'economia nazionale.

ECONOMIA POLITICA- Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)

Anni di corso: **2° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Comprendere il funzionamento dei sistemi economici e dei mercati.
- Analizzare la domanda e l'offerta e il meccanismo di formazione dei prezzi.
- Distinguere le diverse forme di mercato e i loro effetti sull'economia.
- Comprendere il ruolo delle banche, della moneta e della politica monetaria.
- Analizzare i principali indicatori macroeconomici per valutare la crescita economica.
- Interpretare le politiche economiche nazionali e internazionali e il loro impatto.
- Comprendere le dinamiche del commercio internazionale e gli effetti della globalizzazione

Nuclei tematici

Classe Terza

MICROECONOMIA

- Introduzione all'economia
- Il sistema economico
- La domanda e l'offerta
- Le forme di mercato
- La produzione e i costi
- Il sistema bancario e la moneta

ECONOMIA POLITICA

Classe quarta

MACROECONOMIA

- Il PIL e gli indicatori economici
- Il mercato del lavoro e politiche per il lavoro
- L'inflazione e le politiche economiche
- Il bilancio dello Stato
- Il commercio internazionale e la globalizzazione
- Le organizzazioni economiche internazionali

Abilità/Capacità

- Identificare le principali caratteristiche dei sistemi economici.
 - Analizzare il comportamento dei consumatori e dei produttori nel mercato.
 - Applicare i concetti di domanda e offerta per interpretare le variazioni di prezzo.
 - Avere la capacità di distinguere le diverse forme di mercato e i loro effetti sulla concorrenza.
 - Comprendere il funzionamento del sistema bancario e il ruolo della moneta.
 - Saper calcolare e interpretare gli indicatori economici come PIL, inflazione e disoccupazione.
 - Essere in grado di analizzare l'impatto delle politiche economiche su crescita e sviluppo.
 - Essere in grado di comprendere le dinamiche del commercio internazionale e il ruolo delle istituzioni economiche globali.
-

SCIENZA DELLE FINANZE- Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)

Anni di corso: 5° ANNO

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Saper comprendere il ruolo dello Stato nell'economia e le finalità della spesa pubblica.
- Saper analizzare il sistema tributario italiano e la classificazione delle imposte.
- Essere in grado di interpretare il bilancio dello Stato e i suoi effetti sulla politica economica.
- Valutare il debito pubblico e i suoi riflessi sulla crescita economica.
- Esaminare le politiche di welfare e il sistema previdenziale.
- Essere in grado di comprendere il ruolo delle istituzioni economiche internazionali e delle politiche economiche dell'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Il ruolo dello Stato nell'economia
- La spesa pubblica e il welfare state
- Il sistema tributario e la classificazione delle imposte
- Il bilancio dello Stato e la politica fiscale
- Il debito pubblico
- Il sistema previdenziale e le politiche di welfare
- Le istituzioni economiche internazionali e la globalizzazione

Abilità/Capacità

- Essere in grado di spiegare il ruolo dello Stato nell'economia e la necessità del suo intervento.
 - Essere in grado di classificare le imposte e comprendere il loro effetto sulla redistribuzione del reddito.
 - Essere in grado di valutare gli effetti della spesa pubblica sul sistema economico.
 - Aver la capacità di interpretare il bilancio dello Stato e individuare le strategie di politica fiscale.
 - Aver la capacità di analizzare le cause e le conseguenze del debito pubblico.
 - Aver la capacità di comprendere il funzionamento del sistema previdenziale e le politiche di welfare.
 - Saper identificare le principali istituzioni economiche internazionali e il loro impatto sulle politiche nazionali.
 - Saper valutare l'influenza della globalizzazione sulle dinamiche economiche mondiali.
-

DIRITTO ED ECONOMIA -Indirizzo: Sistemi informatici aziendali (SIA)

Anni di corso: **1° biennio**

(biennio comune all'indirizzo di Amministrazione, Finanza e Marketing)

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane

- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- Il mercato e il sistema economico: domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- Unione Europea e diritto internazionale: trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
 - Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
 - Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
 - Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
 - Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
 - Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
 - Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
 - Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
 - Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
 - Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati
-

DIRITTO- Indirizzo: Sistemi Informatici aziendali (SIA)

Anni di corso: **2° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le fonti del diritto e applicarle ai diversi contesti giuridici ed economici.
- Comprendere e interpretare il diritto civile con riferimento ai soggetti, ai beni e alle obbligazioni.
- Applicare le norme relative ai contratti, alla responsabilità civile e alla tutela giuridica dei soggetti.
- Comprendere e analizzare le norme del diritto commerciale relative all'impresa e alle società.
- Conoscere e applicare la disciplina dei titoli di credito e del diritto fallimentare. Interpretare le normative giuslavoristiche e fiscali per la gestione dei rapporti di lavoro e degli adempimenti tributari.

Nuclei tematici

Classe terza

DIRITTO CIVILE

- I rapporto giuridico e i soggetti di diritto
- I beni e i diritti reali
- Le obbligazioni
- I contratti
- La responsabilità civile
- Il risarcimento del danno

Classe quarta

DIRITTO COMMERCIALE

- L'imprenditore e l'impresa
- Le società
- I titoli di credito
- Il diritto del lavoro
- La disciplina fiscale
- Il diritto fallimentare

Abilità/Capacità

- Saper distinguere e classificare le fonti del diritto e le loro gerarchie.
 - Identificare i soggetti del diritto e analizzare le loro capacità giuridiche.
 - Saper riconoscere e interpretare i principali diritti reali e le loro caratteristiche.
 - Comprendere e applicare le norme relative alle obbligazioni
 - Saper individuare gli elementi essenziali del contratto e le loro caratteristiche
 - Saper distinguere le varie tipologie contrattuali
 - Essere in grado di analizzare la responsabilità civile e individuare le forme di risarcimento del danno.
 - Comprendere la figura dell'imprenditore e le diverse tipologie di impresa.
 - Esaminare le forme societarie e le loro caratteristiche giuridiche ed economiche.
 - Saper interpretare le principali norme sui titoli di credito e il loro utilizzo nei rapporti economici.
 - Analizzare la disciplina del diritto del lavoro e riconoscere i diritti e doveri dei lavoratori.
 - Comprendere il sistema tributario e i principali adempimenti fiscali.
 - Essere in grado di esaminare le procedure concorsuali e gli effetti del fallimento.
-

DIRITTO- Indirizzo: Sistemi informatici aziendali (SIA)

Anno di corso: **5° anno**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

DIRITTO PUBBLICO

- Comprendere e analizzare il funzionamento dello Stato e degli organi costituzionali.
- Interpretare il rapporto tra ordinamento giuridico italiano e Unione Europea.
- Conoscere la disciplina delle fonti del diritto e il sistema delle garanzie costituzionali.
- Approfondire il sistema delle autonomie locali e il decentramento amministrativo.
- Comprendere il ruolo e le funzioni della Pubblica Amministrazione e i principi di trasparenza ed efficienza.
- Analizzare la disciplina della tutela dei diritti fondamentali e del sistema di giustizia costituzionale.
- Esaminare il sistema fiscale italiano e l'imposizione tributaria.
- Interpretare le norme sulla finanza pubblica e sul bilancio dello Stato.

Nuclei tematici

- Lo Stato e la Costituzione
- Gli organi costituzionali e di rilievo costituzionale
- Le fonti del diritto e la gerarchia normativa
- L'organizzazione amministrativa dello Stato
- L'Unione Europea e il diritto comunitario
- La tutela dei diritti fondamentali e la giustizia costituzionale

- Il diritto tributario e il sistema fiscale
- Il bilancio dello Stato e la finanza pubblica

Abilità/Capacità

- Essere in grado di analizzare la struttura dello Stato e il funzionamento degli organi costituzionali.
 - Essere in grado di interpretare la Costituzione e applicarne i principi ai casi concreti.
 - Essere in grado di distinguere le diverse fonti del diritto e comprenderne la gerarchia.
 - Aver la capacità di riconoscere il ruolo della Pubblica Amministrazione e il funzionamento delle autonomie locali.
 - Aver la capacità di valutare l'influenza dell'Unione Europea sull'ordinamento giuridico italiano.
 - Aver la capacità di analizzare le modalità di tutela dei diritti fondamentali a livello nazionale e sovranazionale.
 - Saper interpretare le norme tributarie e il funzionamento del sistema fiscale.
 - Saper analizzare il bilancio dello Stato e comprendere l'impatto della finanza pubblica sull'economia nazionale.
-

ECONOMIA POLITICA- Indirizzo: Sistemi informatici aziendali (SIA)

Anni di corso: **2° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Comprendere il funzionamento dei sistemi economici e dei mercati.
- Analizzare la domanda e l'offerta e il meccanismo di formazione dei prezzi.
- Distinguere le diverse forme di mercato e i loro effetti sull'economia.
- Comprendere il ruolo delle banche, della moneta e della politica monetaria.
- Analizzare i principali indicatori macroeconomici per valutare la crescita economica.
- Interpretare le politiche economiche nazionali e internazionali e il loro impatto.
- Comprendere le dinamiche del commercio internazionale e gli effetti della globalizzazione

Nuclei tematici

Classe Terza

MICROECONOMIA

- Introduzione all'economia
- Il sistema economico
- La domanda e l'offerta
- Le forme di mercato
- La produzione e i costi
- Il sistema bancario e la moneta

ECONOMIA POLITICA

Classe quarta

MACROECONOMIA

- Il PIL e gli indicatori economici
- Il mercato del lavoro e politiche per il lavoro
- L'inflazione e le politiche economiche
- Il bilancio dello Stato
- Il commercio internazionale e la globalizzazione
- Le organizzazioni economiche internazionali

Abilità/Capacità

- Identificare le principali caratteristiche dei sistemi economici.
 - Analizzare il comportamento dei consumatori e dei produttori nel mercato.
 - Applicare i concetti di domanda e offerta per interpretare le variazioni di prezzo.
 - Avere la capacità di distinguere le diverse forme di mercato e i loro effetti sulla concorrenza.
 - Comprendere il funzionamento del sistema bancario e il ruolo della moneta.
 - Saper calcolare e interpretare gli indicatori economici come PIL, inflazione e disoccupazione.
 - Essere in grado di analizzare l'impatto delle politiche economiche su crescita e sviluppo.
 - Essere in grado di comprendere le dinamiche del commercio internazionale e il ruolo delle istituzioni economiche globali.
-

SCIENZA DELLE FINANZE-Indirizzo: Sistemi informatici aziendali (SIA)

Anni di corso: **5° ANNO**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Saper comprendere il ruolo dello Stato nell'economia e le finalità della spesa pubblica.
- Saper analizzare il sistema tributario italiano e la classificazione delle imposte.
- Essere in grado di interpretare il bilancio dello Stato e i suoi effetti sulla politica economica.
- Valutare il debito pubblico e i suoi riflessi sulla crescita economica.
- Esaminare le politiche di welfare e il sistema previdenziale.
- Essere in grado di comprendere il ruolo delle istituzioni economiche internazionali e delle politiche economiche dell'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Il ruolo dello Stato nell'economia
- La spesa pubblica e il welfare state
- Il sistema tributario e la classificazione delle imposte
- Il bilancio dello Stato e la politica fiscale
- Il debito pubblico
- Il sistema previdenziale e le politiche di welfare
- Le istituzioni economiche internazionali e la globalizzazione

Abilità/Capacità

- Essere in grado di spiegare il ruolo dello Stato nell'economia e la necessità del suo intervento.
 - Essere in grado di classificare le imposte e comprendere il loro effetto sulla redistribuzione del reddito.
 - Essere in grado di valutare gli effetti della spesa pubblica sul sistema economico.
 - Aver la capacità di interpretare il bilancio dello Stato e individuare le strategie di politica fiscale.
 - Aver la capacità di analizzare le cause e le conseguenze del debito pubblico.
 - Aver la capacità di comprendere il funzionamento del sistema previdenziale e le politiche di welfare.
 - Saper identificare le principali istituzioni economiche internazionali e il loro impatto sulle politiche nazionali.
 - Saper valutare l'influenza della globalizzazione sulle dinamiche economiche mondiali.
-

DIRITTO ED ECONOMIA- Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Anni di corso: **1° biennio**

(biennio comune all'indirizzo di Amministrazione, Finanza e Marketing)

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane

- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- **Il mercato e il sistema economico:** domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- **Unione Europea e diritto internazionale:** trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
 - Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
 - Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
 - Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
 - Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
 - Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
 - Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
 - Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
 - Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
 - Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati
-

DIRITTO- Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Anno di corso: 2° Biennio

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Individuare ruolo e importanza delle norme giuridiche nel contesto di una società organizzata
- Individuare i caratteri del rapporto giuridico obbligatorio soprattutto ai fini della tutela degli interessi del creditore
- Individuare l'origine e il ruolo dello Stato attraverso l'analisi dei suoi elementi
- Inquadrare gli organi statali nell'ambito dell'ordinamento costituzionale e comprenderne ruolo e rapporti
- Sintetizzare il quadro istituzionale dell'Unione europea cogliendo l'importanza del processo di integrazione
- Individuare i caratteri distintivi dell'ordinamento internazionale con particolare riferimento alla posizione dell'Italia

Nuclei tematici

- I principi generali del diritto
- La proprietà
- Le obbligazioni
- Il contratto
- L'imprenditore
- Le forme giuridiche di impresa
- Il lavoro
- Le istituzioni pubbliche

Abilità/capacità

- Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario
 - Ricercare le norme relative a una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono a una precisa fattispecie
 - Applicare le disposizioni normative a situazioni date
 - Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale, territoriale e internazionale
 - Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali
-

DIRITTO-Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Anno di corso: 5° anno

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Individuare ruolo e importanza delle norme giuridiche nel contesto di una società organizzata
- Individuare i caratteri del rapporto giuridico obbligatorio soprattutto ai fini della tutela degli interessi del creditore
- Individuare l'origine e il ruolo dello Stato attraverso l'analisi dei suoi elementi
- Inquadrare gli organi statali nell'ambito dell'ordinamento costituzionale e comprenderne ruolo e rapporti
- Sintetizzare il quadro istituzionale dell'Unione europea cogliendo l'importanza del processo di integrazione
- Individuare i caratteri distintivi dell'ordinamento internazionale con particolare riferimento alla posizione dell'Italia

Nuclei tematici

- Le istituzioni pubbliche
- Il ruolo del diritto in un sistema globalizzato
- Il commercio internazionale
- Le operazioni del commercio internazionale
- La tutela del consumatore e l'e-commerce
- Le controversie internazionali

Abilità/capacità

- Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario
 - Ricercare le norme relative a una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono a una precisa fattispecie
 - Applicare le disposizioni normative a situazioni date
 - Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale, territoriale e internazionale
 - Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali
-

RELAZIONI INTERNAZIONALI- Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Anno di corso: 2° Biennio

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue;
- Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

Nuclei tematici

- L'attività economica e la sua scienza
- Le scelte del consumatore
- Le scelte dell'impresa
- Il mercato e le scelte individuali
- Il soggetto economico pubblico
- Il sistema monetario e finanziario
- Lo sviluppo del sistema economico
- Lo Stato, le imprese e l'economia mondiale

Abilità/capacità

- Tracciare le macro-trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.
 - Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale.
 - Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.
 - Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.
 - Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.
 - Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.
 - Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio
 - Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.
 - Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze.
 - Distinguere le attività di mercati regolamentati e non regolamentati.
 - Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.
 - Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie.
 - Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni
 - Individuare le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale e internazionale.
-

RELAZIONI INTERNAZIONALI-Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Anno di corso: 5° anno

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue;
- Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

Nuclei tematici

- Il soggetto pubblico in economia
- Commercio internazionale, globalizzazione e geoeconomia
- La spesa pubblica
- La politica delle entrate pubbliche
- Il sistema tributario italiano
- Il bilancio delle autorità pubbliche

Abilità/Capacità

- Reperire la documentazione relativa ad un settore economico in funzione di specifiche esigenze e/o al territorio ed elaborarne i contenuti delle informazioni economiche nei mercati internazionali
 - Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale
 - Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali
 - Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione
 - Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi
 - Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto
 - Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni
 - Distinguere le attività di mercati regolamentati e non
 - Individuare le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale
 - Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie
 - Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica
 - Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio
-

DIRITTO E ECONOMIA- Indirizzo: Turismo

Anni di corso: **1° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Analizzare le principali istituzioni politiche ed economiche nazionali ed europee.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali
- Comprendere i diritti fondamentali e le libertà individuali.
- Distinguere le forme di Stato e di governo
- Comprendere il funzionamento del mercato, il ruolo della moneta e il sistema economico.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali
- Le istituzioni dello Stato: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura e Pubblica Amministrazione.
- Le autonomie locali: regioni, province, comuni, città metropolitane

- Cittadinanza e diritti: diritti umani, cittadinanza attiva, diritti e doveri dei cittadini.
- Forme di Stato e di governo: democrazia, monarchia, repubblica, sistemi elettorali.
- Economia e società: bisogni, beni e servizi, attività economica, produzione e consumo.
- Il concetto di impresa in senso economico e giuridico e il concetto di attività di produzione
- Il mercato e il sistema economico: domanda e offerta, inflazione, moneta e credito.
- Unione Europea e diritto internazionale: trattati fondativi dell'UE, istituzioni europee, ordinamento giuridico comunitario, ruolo delle organizzazioni internazionali.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e la loro applicazione.
- Analizzare testi giuridici ed economici con metodo critico.
- Saper confrontare sistemi giuridici tenendo conto anche della loro evoluzione nel tempo
- Essere in grado di interpretare fenomeni economici e sociali in chiave giuridica ed economica.
- Saper collegare il diritto ed economia ai contesti disciplinari specifici di ciascun indirizzo di studio.
- Essere in grado di utilizzare strumenti digitali per la ricerca e l'approfondimento di tematiche giuridico-economiche.
- Saper interpretare correttamente i concetti di consumo, risparmio, investimento.
- Saper distinguere i principali fenomeni macroeconomici.
- Avere la capacità di analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.

Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA- Indirizzo: Turismo

Anno di corso: **2° biennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Comprendere le basi del diritto pubblico e del diritto del turismo.
- Riconoscere il sistema normativo e amministrativo che regola il settore turistico.
- Saper individuare le fonti normative applicabili in ambito turistico.
- Conoscere la normativa che disciplina le imprese turistiche e le loro forme giuridiche.
- Riconoscere gli aspetti giuridici relativi ai contratti del turismo.
- Analizzare la disciplina della responsabilità delle imprese turistiche.

Nuclei tematici

- Ordinamento dello Stato e delle autonomie locali
- Fonti del diritto
- Principi generali del diritto amministrativo
- La pubblica amministrazione e il turismo
- Le fonti del diritto turistico
- Le competenze statali, regionali e locali in materia di turismo
- Le imprese turistiche: classificazione e requisiti
- Le forme giuridiche dell'impresa turistica
- I contratti nel turismo: pacchetti turistici, trasporto, soggiorno
- Responsabilità contrattuale ed extracontrattuale
- Diritti del turista-consumatore

Abilità/Capacità

- Sapere individuare le principali fonti del diritto e la loro gerarchia.

- Essere in grado di riconoscere le competenze tra Stato, Regioni ed enti locali nel settore turistico.
 - Essere capace di leggere e comprendere semplici testi normativi e regolamenti turistici.
 - Sapere spiegare il ruolo delle istituzioni pubbliche nella promozione e regolazione del turismo
 - Sapere distinguere le diverse forme giuridiche di impresa turistica e i requisiti di esercizio.
 - Essere in grado di interpretare i principali contratti turistici.
 - Essere capace di individuare le clausole essenziali nei contratti di viaggio e soggiorno.
 - Sapere riconoscere diritti e doveri delle parti coinvolte nei servizi turistici.
 - Essere in grado di analizzare situazioni di responsabilità in ambito turistico.
-

Anno di corso: **5° anno**

Competenze disciplinari

- Approfondire la conoscenza della normativa nazionale e comunitaria in materia di turismo.
- Comprendere le tutele giuridiche previste per il turista e per l'impresa.
- Analizzare l'impatto del diritto europeo e internazionale sul sistema turistico nazionale.

Nuclei tematici

- Diritto dell'Unione Europea e politiche del turismo
- Normativa sulla sicurezza e tutela del turista
- Legislazione sui beni culturali e ambientali connessi al turismo
- Disciplina della privacy e dell'e-commerce nei servizi turistici
- Organizzazione turistica internazionale (OMT, UNESCO, UE)

Abilità/Capacità

- Sapere individuare e comprendere le norme europee e internazionali che influenzano il settore turistico.
 - Essere in grado di analizzare casi concreti di tutela del turista in ambito europeo.
 - Essere capace di applicare la normativa su privacy, trasparenza e sicurezza nei servizi turistici.
 - Sapere leggere provvedimenti normativi e giurisprudenziali riguardanti il turismo e l'ambiente.
 - Essere in grado di collegare la disciplina giuridica alle politiche di valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.
-

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA- Indirizzo: Sperimentazione “Turismo 4+2”

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Anno di corso: **1° anno**

Competenze disciplinari

- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
- Acquisire un corretto e proficuo metodo di studio della disciplina ed un'efficace capacità espositiva.
- Comprendere il ruolo delle norme giuridiche e dei principi costituzionali

Nuclei tematici

- Principi fondamentali del diritto: norme giuridiche, fonti del diritto, Costituzione italiana.
- Introduzione al turismo: principi generali del turismo, il turismo in Italia, le fonti del turismo
- Rapporti giuridici: soggetti ed oggetto. L'acquisto e la perdita dei diritti soggettivi e le altre situazioni giuridiche.
- Lo Stato e i suoi elementi
- Forme di stato e forme di governo.
- La Costituzione: Vicende storiche, i principi, i diritti e i doveri dei cittadini, lineamenti fondamentali dell'ordinamento costituzionale.

- Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici. La produzione, lo scambio, il mercato. Il mercato del lavoro.

Abilità/Capacità

- Distinguere le diverse fonti normative e la loro collocazione gerarchica.
 - Analizzare la realtà dei fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica e giuridica.
 - Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto.
 - Comprendere l'interdipendenza tra fenomeni economici, istituzionali, culturali e tecnologici e la loro dimensione locale e globale.
-

Anno di corso: **2° anno**

Competenze disciplinari

- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
- Acquisire un corretto e proficuo metodo di studio della disciplina ed un'efficace capacità espositiva.
- Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie del sistema civilistico.
- Riconoscere le norme che disciplinano il settore.
- Applicare la disciplina tributaria del settore turistico
- Cogliere vincoli ed opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro del personale che opera nel settore turistico.
- Distinguere le tipologie di professioni turistiche e la disciplina cui sono sottoposte.
- Riconoscere la rilevanza del diritto nella regolamentazione dei rapporti economici e sociali.
- Applicare conoscenze giuridico-economiche a contesti concreti e di attualità.
- Comprendere i principi del diritto internazionale e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali, come l'ONU e l'Unione Europea.

Nuclei tematici

- I diritti reali: proprietà e possesso.
- Le obbligazioni: definizione, fonti, adempimento e inadempimento, conseguenze dell'inadempimento.
- Il contratto: il rapporto contrattuale, formazione ed estinzione, contratti tipici ed atipici.

- La macroeconomia e il ruolo dello Stato: la contabilità nazionale, la moneta, il ciclo economico.
- L'integrazione europea.
- Le conseguenze socio ambientali della globalizzazione

Abilità/Capacità

- Individuare ed applicare le norme di diritto privato in materia di obbligazioni e contratti a casi concreti.
 - Analizzare la realtà dei fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica e giuridica.
 - Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto.
 - Comprendere l'interdipendenza tra fenomeni economici, istituzionali, culturali e tecnologici e la loro dimensione locale e globale.
 - Analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
 - Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati.
-

Anno di corso: 3 anno

Competenze disciplinari

- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto.
- Comprendere l'interdipendenza tra fenomeni economici, istituzionali, culturali e tecnologici e la loro dimensione locale e globale.
- Analizzare il funzionamento delle istituzioni europee e il loro impatto sul diritto nazionale.
- Comprendere il ruolo del diritto internazionale nella regolamentazione dei rapporti tra Stati.

Nuclei tematici

- L'imprenditore: definizione classificazioni, disciplina dell'imprenditore commerciale.
- L'impresa turistica.
- La disciplina dell'azienda.
- Le forme giuridiche dell'impresa e la disciplina delle società.
- Il mercato turistico in Italia e le imprese turistiche.
- I contratti turistici.

- Il mercato del lavoro e gli sbocchi occupazionali nel settore turistico

Abilità/Capacità

- Individuare ed applicare le norme di diritto privato in materia di imprese e società
 - Analizzare la realtà dei fatti concreti del mondo del lavoro ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica e giuridica.
 - Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto.
 - Comprendere l'interdipendenza tra fenomeni economici, istituzionali, culturali e tecnologici e la loro dimensione locale e globale.
-

Anno di corso: 4°anno

Competenze disciplinari

- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e amministrativa con particolare riferimento a quella del settore turistico in materia di impresa, contratti, prospettive occupazionali e sicurezza sul lavoro.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico e per indirizzare le scelte dell'impresa turistica.

Nuclei tematici

- Struttura, organizzazione e funzionamento degli organi costituzionali.
- Natura, organizzazione e funzioni degli enti territoriali
- Unione Europea: fasi dell'integrazione europea e ruolo delle sue istituzioni.
- Contenuti essenziali del diritto internazionale e ruolo dell'ONU.
- L'attività amministrativa e l'organizzazione nazionale del turismo a livello centrale e periferico.
- Il ruolo delle organizzazioni internazionali che operano nel settore turistico
- Le politiche di sviluppo e le fonti di finanziamento del turismo a livello nazionale ed europeo.
- La tutela dei beni culturali ed ambientali

Abilità/Capacità

- Individuare le funzioni proprie degli organi costituzionali e i rapporti tra essi.
 - Distinguere le diverse funzioni degli enti territoriali e individuare il funzionamento dei loro organi.
 - Valutare limiti e competenze dell'U.E. con particolare riferimento al settore turistico.
 - Identificare i diversi soggetti dell'ordinamento internazionale, i loro rapporti e l'efficacia dei loro atti.
 - Analizzare l'organizzazione della pubblica amministrazione e individuare i soggetti pubblici locali, nazionali e internazionali che operano nel settore turistico
 - Individuare le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali al settore turistico.
 - Comprendere il collegamento tra patrimonio culturale e ambientale e turismo
 - individuare i principali vincoli a tutela di tale patrimonio.
-

DIRITTO- Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)

Anni di corso: 1°biennio

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Comprendere il significato delle regole giuridiche nella società.
- Riconoscere le fonti del diritto e l'organizzazione dello Stato italiano ed europeo.
- Sviluppare consapevolezza giuridica rispetto alla cittadinanza e alla legalità.

Nuclei tematici

- Regole, norme e ordinamento giuridico
- Le fonti del diritto
- L'organizzazione dello Stato e delle istituzioni repubblicane
- I diritti e i doveri dei cittadini
- L'Unione Europea e i suoi organi
- Introduzione alla Costituzione economica

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere le principali fonti del diritto e comprenderne la gerarchia.
 - Saper interpretare il funzionamento delle istituzioni italiane ed europee.
 - Essere capace di collegare diritti e doveri alla vita quotidiana e alla cittadinanza attiva.
 - Saper riconoscere i principi fondamentali della Costituzione italiana
-

ECONOMIA POLITICA -Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)

Anni di corso: 1°biennio

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Comprendere i concetti economici fondamentali e il loro impatto sulla vita quotidiana.
- Riconoscere il ruolo dell'economia nel contesto del Made in Italy.
- Acquisire consapevolezza delle dinamiche di mercato.

Nuclei tematici

- Bisogni, beni e attività economiche
- Domanda, offerta e prezzo
- Il mercato e le sue forme
- Produzione, distribuzione e consumo
- Il sistema economico italiano e le sue eccellenze produttive

Abilità/Capacità

- Essere in grado di riconoscere i bisogni economici e classificare i beni.
 - Saper interpretare le dinamiche della domanda e dell'offerta.
 - Essere capace di analizzare esempi di mercato legati ai settori del Made in Italy.
 - Saper collegare il concetto di valore economico alla produzione culturale e materiale italiana.
-

SCIENZE GIURIDICHE PER IL MADE IN ITALY-

Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)

Anni di corso: **triennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.
- Utilizzo responsabile e consapevole delle risorse digitali e informatiche.
- Conoscenza delle istituzioni europee e del loro ruolo nella regolamentazione giuridica ed economica.

Competenze disciplinari

- Redigere contratti commerciali internazionali
- Gestire i marchi e i brevetti
- Applicare regolamenti europei e internazionali
- Tutelare i consumatori
- Analizzare gli aspetti fiscali delle imprese italiane
- Sfruttare politiche di incentivazione e finanziamenti pubblici

Nuclei tematici

1. Diritto delle Imprese e del Commercio

- **Le forme giuridiche d'impresa:** studio delle tipologie di impresa (individuali, società di persone, società di capitali) e delle loro implicazioni legali ed economiche per il settore Made in Italy.
- **Costituzione e gestione dell'impresa:** Analisi dei processi legali per la creazione e la gestione di un'impresa legata al Made in Italy, con attenzione alla registrazione del marchio e alla gestione delle risorse umane.
- **Contratti commerciali:** Studio dei principali contratti utilizzati nel commercio nazionale e internazionale (contratti di compravendita, distribuzione, licenza, franchising) e la loro applicazione nel settore Made in Italy.

2. Diritto della Proprietà Intellettuale

- **Tutela del marchio e brevetti:** Approfondimento delle normative relative alla registrazione e protezione dei marchi, brevetti, design e altre forme di proprietà intellettuale nel contesto del Made in Italy.
- **Indicazioni geografiche e denominazioni d'origine:** Studio delle normative legate alla protezione dei prodotti tipici italiani (come DOC, IGP, DOP) e il loro valore economico e legale.
- **Contraffazione e tutela del prodotto originale:** Analisi delle leggi contro la contraffazione e dei meccanismi di protezione contro l'uso illecito di marchi e design italiani.

3. Diritto Commerciale Internazionale

- **Contratti internazionali e commercio estero:** Studio della regolamentazione del commercio internazionale, delle normative doganali e della gestione dei contratti internazionali per l'esportazione dei prodotti Made in Italy.
- **Accordi e trattati internazionali:** Analisi degli accordi internazionali che regolano l'esportazione e la tutela dei prodotti Made in Italy sui mercati globali (es. WTO, trattati bilaterali, accordi di libero scambio).
- **Risoluzione delle controversie internazionali:** Tecniche di gestione e risoluzione delle controversie commerciali, inclusi gli strumenti di arbitrato e mediazione nelle transazioni internazionali.

4. Diritto del Lavoro

- **Normativa del lavoro nel settore Made in Italy:** Studio delle principali normative sul lavoro applicabili alle imprese italiane, inclusi i contratti collettivi di lavoro (CCNL), e la gestione delle risorse umane in contesti produttivi.
- **Tutela dei diritti dei lavoratori:** Analisi delle leggi relative alla sicurezza sul lavoro, alla protezione dei diritti dei lavoratori e alla gestione delle problematiche legate all'occupazione nel settore artigianale e manifatturiero.
- **Lavoro agile e flessibile:** Studio delle nuove forme di lavoro, come il telelavoro e il lavoro agile, e le loro applicazioni nelle imprese Made in Italy, con particolare attenzione alla gestione del personale.

5. Diritto Tributario e Fiscale

- **Imposte e tassazione delle imprese:** Approfondimento sul sistema fiscale italiano e sulle normative fiscali applicabili alle imprese che operano nel settore Made in Italy, compreso il regime IVA, le imposte sul reddito d'impresa e le agevolazioni fiscali per le PMI.
- **Finanziamenti e incentivi fiscali per le imprese Made in Italy:** Studio delle agevolazioni fiscali, dei finanziamenti pubblici e degli incentivi per l'innovazione e la sostenibilità nelle imprese legate al Made in Italy.
- **Contabilità e bilanci aziendali:** Analisi delle normative contabili e delle procedure di redazione del bilancio per le imprese Made in Italy, con particolare attenzione alla gestione dei costi e alla trasparenza finanziaria.

6. Diritto della Concorrenza e Antitrust

- **Normative antitrust:** Studio delle leggi sulla concorrenza, per garantire un mercato libero e competitivo, e la protezione delle imprese Made in Italy dalle pratiche commerciali sleali e dalle pratiche anticoncorrenziali.
- **Concorrenza internazionale:** Analisi delle problematiche di concorrenza a livello globale e delle normative che regolano le pratiche di business in mercati esteri, con particolare riferimento alla protezione delle imprese italiane all'estero.

7. Diritto dell'Ambiente e Sostenibilità

- **Normativa ambientale:** Approfondimento delle leggi italiane ed europee che regolano la sostenibilità e la gestione ambientale delle imprese, con particolare attenzione alla produzione e al consumo sostenibile dei prodotti Made in Italy.
- **Green Economy e certificazioni ambientali:** Studio delle normative legate alle certificazioni ambientali, come ISO 14001, e altre pratiche per promuovere l'eco-sostenibilità nei processi produttivi italiani.

8. Diritto dei Consumatori

- **Tutela dei consumatori e prodotti Made in Italy:** Analisi delle normative che proteggono i consumatori, garantendo l'autenticità e la qualità dei prodotti Made in Italy, e prevenendo pratiche ingannevoli.
- **Marketing e pubblicità:** Norme relative alla pubblicità e alla comunicazione commerciale, con un focus sulla protezione dei consumatori e sulla trasparenza nel marketing dei prodotti italiani.

Abilità/Capacità

- Essere in grado di comprendere e applicare la normativa giuridica relativa alle imprese del Made in Italy, individuando le soluzioni più adeguate per la loro gestione.
 - Essere capace di redigere e negoziare contratti commerciali, nazionali e internazionali, garantendo la tutela giuridica delle imprese e dei prodotti Made in Italy.
 - Saper gestire la protezione dei diritti di proprietà intellettuale, applicando le normative su marchi, brevetti e certificazioni di qualità per i prodotti Made in Italy.
 - Essere in grado di affrontare e risolvere problematiche giuridiche legate alla concorrenza, contrastando pratiche sleali e proteggendo il valore del marchio Made in Italy.
 - Saper applicare la normativa fiscale e tributaria alle imprese del Made in Italy, garantendo la corretta gestione della fiscalità aziendale e l'accesso agli incentivi previsti.
 - Essere capace di gestire le relazioni sindacali e le controversie sul lavoro, applicando la normativa giuslavoristica alle realtà imprenditoriali del Made in Italy.
 - Essere in grado di comprendere e applicare le normative ambientali per favorire la sostenibilità nei settori produttivi del Made in Italy.
-

SCIENZE ECONOMICHE PER IL MADE IN ITALY - Indirizzo: Liceo del Made in Italy (istituito dalla legge 206 del 2023)

Anni di corso: **triennio**

Competenze trasversali (in sintesi)

(dalla Raccomandazione relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente del 22 maggio 2018)

- Competenza in materia di cittadinanza e consapevolezza dei diritti e doveri.
- Sviluppo del pensiero critico e della capacità di risolvere problemi.
- Comprensione dei principi economici fondamentali e del loro impatto sulla società.
- Capacità di comunicazione efficace e argomentazione di concetti giuridici ed economici.

Utilizzo responsabile e consapevole

Competenze disciplinari:

- Gestire e analizzare l'impresa Made in Italy
- Elaborare strategie di marketing internazionale
- Promuovere la sostenibilità e l'innovazione nei processi economici
- Analizzare i mercati globali
- Applicare normative doganali e gestire il commercio internazionale
- Gestire la finanza aziendale

Nuclei tematici

1. Economia e Gestione delle Imprese

- Tipologie di impresa e gestione nel settore Made in Italy: Studio delle diverse tipologie di impresa (artigianale, industriale, cooperativa) e la loro organizzazione, con un focus sulle peculiarità delle aziende che operano nel Made in Italy.
- Strategie di marketing per il Made in Italy: Approfondimento delle strategie di marketing e branding specifiche per promuovere i prodotti Made in Italy, sia a livello nazionale che internazionale.
- Pianificazione economica e controllo di gestione: Analisi della pianificazione strategica e della gestione economica aziendale, con attenzione alla sostenibilità e all'efficienza nei settori tradizionali del Made in Italy (moda, agroalimentare, artigianato).
- Innovazione e digitalizzazione: L'adozione di nuove tecnologie nei processi produttivi e nel marketing, con l'obiettivo di mantenere la competitività delle imprese Made in Italy nel mercato globale.

2. **Economia del Settore Made in Italy**

- Settori produttivi del Made in Italy: Studio dei settori principali che costituiscono il Made in Italy (agroalimentare, moda, design, automobili, artigianato) e delle loro caratteristiche economiche e competitive.
- Filiere produttive e logistica: Analisi delle catene di produzione e distribuzione, con particolare riferimento alla gestione delle risorse, dei fornitori e della logistica per i prodotti Made in Italy.
- Valorizzazione e certificazione dei prodotti: Studio dei processi di valorizzazione dei prodotti Made in Italy attraverso certificazioni di qualità (DOP, IGP, DOC) e la gestione delle politiche di sostenibilità.

3. **Economia Internazionale e Commercio Estero**

- Globalizzazione e impatto sui mercati Made in Italy: Studio delle dinamiche della globalizzazione e del loro impatto sulle imprese italiane, con particolare riferimento alle sfide e opportunità nei mercati internazionali.
- Politiche di export e internazionalizzazione: Approfondimento delle politiche di export delle imprese Made in Italy e delle strategie per espandersi sui mercati globali, incluse le normative doganali, le pratiche di negoziazione e la gestione dei contratti internazionali.
- Commercio internazionale e strategie di penetrazione nei mercati esteri: Analisi delle strategie economiche per penetrare i mercati esteri, con particolare attenzione alle tecniche di penetrazione e consolidamento delle aziende Made in Italy all'estero.

4. **Finanza Aziendale**

- Gestione finanziaria delle imprese Made in Italy: Studio della pianificazione finanziaria e della gestione delle risorse economiche, con un focus sulle esigenze specifiche delle PMI italiane nel settore Made in Italy.
- Gestione del capitale e degli investimenti: Analisi delle fonti di finanziamento, come prestiti bancari, venture capital e fondi europei, per le imprese italiane che vogliono crescere e innovare.
- Valutazione economica delle imprese: Tecniche di valutazione aziendale, analisi dei bilanci, e determinazione del valore economico delle imprese che operano nel settore Made in Italy.

5. **Economia e Sostenibilità**

- Sostenibilità economica e ambientale nel Made in Italy: Studio delle pratiche di economia circolare e sostenibile adottate dalle imprese Made in Italy, con attenzione alle normative ambientali e alla gestione dei rifiuti.
- Green economy e certificazioni ambientali: Analisi delle politiche green e delle certificazioni (ISO 14001, EMAS) per le imprese italiane, e il loro impatto sulle strategie aziendali nel settore del Made in Italy.
- Sostenibilità e innovazione nei processi produttivi: Come l'innovazione può contribuire a migliorare la sostenibilità nei processi produttivi delle imprese Made in Italy, con esempi di aziende che adottano pratiche sostenibili.

6. Analisi dei Mercati e Comportamento dei Consumatori

- Comportamento del consumatore e marketing per il Made in Italy: Studio delle tendenze di consumo e delle preferenze dei consumatori, con particolare riferimento ai prodotti Made in Italy e alle strategie per attrarre i consumatori globali.
- Mercati internazionali e tendenze del consumo: Analisi delle dinamiche di consumo nei vari mercati globali, con focus sui principali competitor del Made in Italy e sulle opportunità di differenziazione.
- Economia comportamentale: Approfondimento sull'economia comportamentale e il suo impatto sulle scelte dei consumatori di prodotti Made in Italy, esaminando le tecniche di marketing e comunicazione per influenzare il comportamento di acquisto.

7. Politiche Economiche e Agevolazioni per le PMI

- Politiche di supporto alle PMI italiane: Studio delle politiche pubbliche e degli incentivi a favore delle piccole e medie imprese italiane che operano nel settore del Made in Italy.
- Finanziamenti e contributi per l'innovazione: Approfondimento sui fondi pubblici e privati destinati a supportare le PMI nell'adozione di tecnologie innovative e nell'internazionalizzazione.
- Legislazione economica e incentivi fiscali: Analisi delle leggi e degli incentivi fiscali per le imprese Made in Italy, con particolare attenzione alle agevolazioni per la creazione di imprese e per l'export.

8. Economia del Lavoro e Risorse Umane

- Mercato del lavoro e occupazione nelle imprese Made in Italy: Studio delle dinamiche del mercato del lavoro, con particolare attenzione alle competenze richieste nelle industrie legate al Made in Italy, come la moda, l'agroalimentare, e l'artigianato.
- Gestione delle risorse umane: Analisi delle pratiche di gestione delle risorse umane nelle imprese Made in Italy, con focus su motivazione, formazione, e welfare aziendale.
- Lavoro e innovazione nelle PMI italiane: Come le imprese Made in Italy affrontano la sfida della digitalizzazione, del lavoro agile e della flessibilità, con un'attenzione particolare alla formazione e aggiornamento professionale.

Abilità/Capacità

- Saper pianificare e gestire strategie aziendali per le imprese del Made in Italy, analizzando i fattori di mercato e le opportunità di crescita.
- Essere in grado di analizzare i mercati e sviluppare strategie di marketing efficaci per la valorizzazione e promozione del Made in Italy a livello nazionale e internazionale.
- Essere capace di gestire la logistica e le filiere produttive, ottimizzando le risorse per garantire qualità e competitività nel Made in Italy.
- Saper valutare e gestire le operazioni finanziarie aziendali, analizzando bilanci, costi e fonti di finanziamento per supportare la crescita delle imprese.
- Essere in grado di gestire l'internazionalizzazione delle imprese Made in Italy, sviluppando strategie di export e conoscendo le dinamiche del commercio globale.

- Saper implementare pratiche di sostenibilità economica e ambientale nelle imprese del Made in Italy, integrando l'innovazione nei modelli di business.
- Essere capace di analizzare le performance aziendali, monitorando indicatori economici e finanziari per migliorare l'efficienza operativa.
- Saper gestire le risorse umane, promuovendo la formazione, la motivazione e il welfare aziendale nelle imprese del Made in Italy.