

CORSI DI LAUREA

CLET

Economia del Turismo

ITALI

International Tourism and Leisure Industries

CLEF

Economics and Finance

EMI

Economica, Mercati e Istituzioni

EPOS

Politics and Social Sciences





Laurea in

Economia del Turismo

Durata

3 ANNI (180 CFU)

Lingua

ITALIANO

Sede didattica

RIMINI

Dipartimento

SCIENZE ECONOMICHE (DSE)

Modalità di accesso

NUMERO PROGRAMMATO

110 POSTI, di cui 5 riservati a
studenti non EU

Tolc

TOLC-E Casa e Normale

[Approfondisci](#)

Il turismo è un settore in crescita e in continuo mutamento, tanto che i concetti di cultura del business, sostenibilità, creatività e innovazione tecnologica sono diventati cruciali per restare competitivi.

Il corso di studio fornisce il set di **competenze economico/manageriali** per operare nelle imprese e nelle **organizzazioni turistiche nazionali e internazionali**, e per confrontarsi con i temi etici e della sostenibilità inclusi nel Codice etico dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNTWTO).

Per la progettazione del piano di studi e l'individuazione dei profili professionali, il corso di Laurea si avvale sia della **collaborazione** del mondo delle **imprese turistiche** e delle **amministrazioni pubbliche** interessate attraverso un apposito Advisory Council che si riunisce ogni anno. In ambito internazionale, il corso di studio, attraverso i suoi docenti, si avvale delle competenze sia di UNWTO che dell'Istituto per gli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa.

Numeri del corso

59% Studenti internazionali
e fuori regione

62% Laureati in corso

22% Laureati con una
esperienza all'estero

89% Laureati soddisfatti
degli studi svolti

36% Laureati che lavorano

53% Laureati che non lavorano
ma studiano o non cercano

11% Laureati che non
lavorano e cercano



GIURIDICO	Diritto privato e dell'impresa		Amministrazione pubblica e mercato del turismo		Diritto commerciale		
ECONOMICO	Microeconomia		Economia del turismo	Economia della cultura	Economia delle reti e dei sistemi locali	Politica economica e dell'ambiente	
AZIENDALE	Ragioneria generale e applicata alle aziende turistiche		Economia e gestione delle imprese	Marketing dei servizi	Programmazione e controllo delle aziende turistiche	Strategic management	Economia dei servizi finanziari
MATEMATICO / INFORMATICO	Matematica generale		Informatica generale	Matematica finanziaria	Statistica aziendale		
STATISTICO	Statistica	Analisi del mercato	Statistica aziendale				
STORICO / GEOGRAFICO	Geografia del turismo sostenibile		Storia dei consumi e delle imprese turistiche		Storia dell'impresa		
LINGUISTICO	Idoneità lingua inglese B-1 (obbligatoria)		Idoneità lingua francese B-1	Idoneità lingua inglese B-2	Idoneità lingua tedesca B-1	Idoneità lingua spagnola B-1	

[Vedi in dettaglio](#)



Motivi per iscriversi

1. Forma professionisti del settore turistico con competenze economico-aziendali
2. Include un tirocinio curriculare obbligatorio di 200 ore
3. Ricca offerta di scambi Erasmus per la mobilità internazionale durante il corso di studio
4. Presenza di un curriculum internazionale: INTERNATIONAL TOURISM AND LEISURE INDUSTRIES
5. Il corso di studio è punto di riferimento in Italia per economia del turismo

CLET





First cycle degree/Bachelor in

International Tourism and Leisure Industries

Duration

3 YEARS (180 CFUs)

Language

ENGLISH

Place of teaching

RIMINI

Department

ECONOMICS (DSE)

Type of access

RESTRICTED ACCESS

90 places available (60 for Italian and European Union citizens; 30 for non-EU citizens)

Tolc

NO TOLC

English certificate B2 level
(at least) is required

[See more](#)

ITALI is a 3-year BA degree, certified by the UNTWO TEDQUAL, that aims to improve the quality of tourism education, training and research programmes.

It provides students the **cultural and technical profile** required to join, as a manager or professional, **private and public enterprises** in the tourism industry.

Tourism is a highly changeable and creative industry, which requires the **continuous development** of new products and markets.

Business culture, sustainability, creativity and technological innovation are now the keywords to create new businesses and conquer an ever-changing and highly competitive tourism market.

Reasons to enrol

1

The programme forms tourism professionals with competences in economics and business

2

The programme includes a mandatory 200-hour internship

3

You can apply and choose from a multitude of Erasmus exchanges in many European countries

4

You will focus on international tourism and markets

5

You will be part of the benchmark bachelor degree in tourism economics in Italy

ECONOMICS		Economics + Exercise	Financial Anlalysis for Tourism I.C.	Tourism Policy and Planning	Empirical Methods in Tourism	Taxation Policy and Environmental Issues	International Trade in Service	Competition in Tourisrm Markets
MANAGEMENT / BUSINESS STUDIES		Tourism Accounting + Exercise		Principles of Manamgent	Organizational Behaviour	Strategic Management	International Marketing in Tourism	
STATISTICS AND QUANTITATIVE METHODS			Mathematics + Exercise	Statistics	Web Communication			
LAW	Principles of Private Law in Business		EU internal Market Law: Policies and Legislation					
ECONOMIC GEOGRAPHY AND HISTORY			Economic History	European Cultural Routes				
LANGUAGES		French	German	Spanish	Italian			

[See more](#)



After graduating



The Degree Course gives access to the studies of the second cycle (Laurea Magistralis) and to the first level professional Masters.



- Tourist development consultant
- Hotel and Hospitality Manager
- Tourist planner
- Event project developer
- Conference and Event Organiser
- Amusement Centre Management
- Tourism and Travel Adviser
- Travel Consultant
- Destination manager

ITALI





First cycle degree/Bachelor in Economics and Finance

Duration

3 YEARS (180 ECTS)

Language

ENGLISH

Place of teaching

BOLOGNA

Department

ECONOMICS (DSE)

Type of access

RESTRICTED ACCESS

120 places available, 40 of which for non-EU citizens resident outside of Italy. Admission modes available in the Call for Applications.

[See more](#)

Economics and Finance is an international undergraduate degree course entirely taught in English.

Its goal is to provide the quantitative and qualitative tools to analyse modern economic and financial systems, which are nowadays complex and interwoven, well beyond national boundaries.

On completion of the programme, students will learn and practice economic reasoning tools to formulate and evaluate economic advice and policy, for both the private and the public sector.

The course in numbers

60% International students and students not residing in the region

66% Graduates aligned to the course schedule

37% Graduates with experience abroad

93% Graduates satisfied with their studies

25% Graduates who are working

68% Graduates who are not working but are studying or not looking for work

7% Graduates who are not working but looking for work

ECONOMICS	Micro & Macro Economics	Labor Economics	Behavioral Economics	Industrial Organization	Markets Analysis And Reporting	Globalization & Trade	Development
LAW	Public Law	Private Law	Commerical Law	Law and Economics of Regulation			
BUSINESS / FINANCE	Accounting	Corporate Finance	Economics of Financial Intermediation	International Finance			
MATHS / STATISTICS	Calculus & Linear Algebra	Financial Maths	Statistics	Econometrics			
ELECTIVES	Modules from Business and Statistics degree courses (Marketing, Machine learning, etc.)			Internships	Open your mind: a class without borders		

[See more](#)



Reasons to enrol

1. CLEF is a programme taught in English with students from all over the world.
2. At CLEF you will learn how markets function, how economic policies affect them, how development and growth lead to wellbeing.
3. CLEF has a strong international orientation thanks to its study topics, international learning activities and multicultural class.
4. At CLEF you will develop a quantitative, problem-solving attitude to solve new and complex economic issues.
5. You can spend a semester studying abroad, thanks to our many partner Universities in Europe and overseas.
6. CLEF graduates typically further their studies at top-ranking Universities for Master's degrees in Economics, Finance and Business.

CLEF





Laurea in Economia, Mercati e Istituzioni

Durata

3 ANNI (180 CFU)

Lingua

ITALIANO

Sede didattica

BOLOGNA

Dipartimento

SCIENZE ECONOMICHE (DSE)

Modalità di accesso

NUMERO PROGRAMMATO

150 posti (142 per cittadini italiani, UE e comunitari equiparati; 8 posti per cittadini stranieri e partecipanti al progetto Marco Polo)

Tolc

TOLC-E

[*Approfondisci*](#)

Il corso di laurea EMI offre agli studenti una formazione ad ampio spettro che copre le discipline economiche e gli aspetti metodologici essenziali delle discipline giuridiche, storiche e politico-sociali.

Il corso fornisce gli strumenti necessari ad analizzare, interpretare e valutare i **fenomeni economici** tramite la conoscenza della **teoria**, delle tecniche di **analisi quantitativa** e dei **riferimenti istituzionali**.

Ampio spazio viene dedicato alla **previsione dei fenomeni economici**, con particolare riferimento alle decisioni di imprese, operatori finanziari e istituzioni pubbliche.

Il corso si propone di formare un economista con competenze interdisciplinari che può inserirsi in posizioni lavorative in cui sono richieste l'**analisi dei mercati**, delle **strategie d'impresa** e dei **dati finanziari**, la valutazione delle **politiche pubbliche**, la capacità di programmazione e gestione delle **risorse** e lo studio della **qualità dei processi**.

Numeri del corso

55% Studenti internazionali e fuori regione

68% Laureati in corso

20% Laureati con una esperienza all'estero

83% Laureati soddisfatti degli studi svolti

9% Laureati che lavorano

90% Laureati che non lavorano ma studiano o non cercano

1% Laureati che non lavorano e cercano

ECONOMICO	Microeconomia	Macroeconomia	Storia Economica	Strategie di Mercato	Economia Pubblica	Istituzioni e Sviluppo Economico
	Storia dell'Analisi Economica	Economia Internazionale e Globalizzazione	Economia Ambientale	Economia della disuguaglianza e della povertà	Seminario di Etica Economica	Seminario di Politica Economica
	Social norms, Culture and Economic Decision-Making		Foundational Ideas in Economics	Strategy, Behavior, and Policy in Economics		
FINANZIARIO / MONETARIO	Strumenti e Mercati Finanziari		Economia degli Intermediari Finanziari		Economia e Politica Monetaria	
STATISTICO / ECONOMETRICO	Statistica e Analisi dei Dati		Econometria Applicata	Valutazione Politiche Pubbliche	Laboratorio di Econometria	Laboratorio di Logica di Programmazione
GIURIDICO	Istituzioni di Diritto Pubblico	Principi Giuridici delle Scienze Sociali		Diritto Commerciale	Ordinamento del Credito	Analisi Economica del Diritto
POLITOLOGICO	Analisi dei Processi Decisionali e Sistema Politico		Comparative Political Economy			
MATEMATICO	Matematica	Matematica Applicata all'Economia				
AZIENDALE	Bilanci Aziendali					
LINGUISTICO	English for Economics					

Approfondisci



Motivi per iscriversi

1. Fornisce strumenti teorici e metodologici utili alla comprensione del funzionamento dei mercati e del ruolo economico dello Stato.
2. Unisce la curiosità dello scienziato sociale al rigore della matematica.
3. È offerto da un'Università che è la seconda in Italia per qualità della ricerca nelle discipline economiche.
4. Fornisce le basi ideali per intraprendere studi di livello superiore (laurea magistrale e/o master).
5. Forma figure professionali che possono trovare impiego nel settore privato e pubblico dell'economia.

EMI





First cycle degree/Bachelor in

Economics, Politics, and Social Sciences

Duration

3 YEARS (180 CFUs)

Language of instruction

ENGLISH

Place of teaching

BOLOGNA

Department

ECONOMICS (DSE)

Type of access

RESTRICTED ACCESS

120 places available (90 for Italian and European Union citizens, and those residing in Europe; 30 for non-EU citizens residing abroad)

Tolc

English TOLC-E or SAT

No minimum score for admission, although a strong performance in math is welcome.

No language certification is required.

[See more](#)

A new undergraduate degree course that offers a multidisciplinary training in the social sciences, from both a quantitative and a qualitative perspective.

The course provides students with **multidisciplinary preparation** which enables them to analyse the different facets of economic, political and social reality, both **nationally and internationally**.

Students will acquire the **quantitative skills** necessary for data analysis in the social sciences, and the **interpretative tools** to ask relevant questions and understand complex environments.

The course combines core teaching in **economics** and **political sciences** with training activities in **statistics, management** and **law**.

EPOS enables students to obtain a **degree** in either **Economics** or **Political Science**.



We expect students to find jobs in public administrations and private companies as specialists in management, economics, policy, and data science.



Graduates will be ready to apply to any master's degree in economics, political science, management, law and statistics of their choice.

ECONOMICS	Microeconomics	Macroeconomics	Political Economy		
POLITICAL SCIENCE, SOCIOLOGY	Global Connections: a Long-Term History	Sociology & Social Research	Political Behavior and Institutions		
QUANTITATIVE SKILLS FOR THE SOCIAL SCIENCES	Econometrics	Programming Lab	Statistics & Programming	Big Data in Social Sciences	Mathematics for Social Sciences
MANAGEMENT	Principles of Management	Accounting & Financial Statements			
LAW	Principles of Public Law	Principles of Private Law	European and International Law		
LANGUAGES	French or Spanish				

See more

[See more](#)



3 TRACKS

Global Political Economy

- International Politics
- Economic Development, Inequality and Growth

Data Analysis

- Big Data Applications
- Applied Political Sociology OR
- Data Science for Policy Analysis

Public Economics & Management

- Public Economics
- Public Management OR
- Administrative Law and Market Regulation

Reasons to enrol

1. You will obtain a solid multidisciplinary preparation, with training activities in the economic, political, statistical, legal, and management fields.
2. You will acquire the tools to use data for economic and socio-political analysis.
3. The course structure is tailored and updated based on the needs of both the private sector and public administration.
4. It allows access to master's degrees offered by all departments of Unibo's social area: economic, management, socio-political, legal and statistics.
5. It is a unique educational opportunity in Italy.

EPOS

